

旅游视角下的博物馆职能演变

李健文 孟庆金 金 森

(北京自然博物馆, 北京 100050)

[摘 要] 博物馆事业的快速发展极大地丰富了旅游资源; 文化旅游的旺盛需求, 又给博物馆业带来了新的发展机遇和空间。本文在回顾博物馆职能演变过程的基础上, 从旅游视角出发, 探讨了旅游对博物馆职能所产生的影响, 并拓展了博物馆的职能, 提出教育应作为博物馆的核心职能, 同时结合旅游者的需求, 论述了博物馆职能的休闲化和学习化取向。

[关键词] 旅游 博物馆 博物馆职能

[中图分类号] G26

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-8357(2010)02-0049-7

The Functional Evolution of Museums from the Perspective of Tourism

Li Jianwen Meng Qingjin Jin Miao

(Beijing Museum of Natural History, Beijing 100050)

Abstract: The rapid development of museums has greatly enriched the tourist resources; and the thriving demand for cultural tourism, on the other hand, has provided new opportunities and space for the development of museums. Based on the review of the functional evolution of museums, this paper, taking a tourist approach, explores the impacts of tourism on the functions of museums, advocates the idea that the core function for a museum is to educate, and taking the needs of tourists into consideration, expounds the leisure and learning orientation of the functions of museums.

Keywords: tourism; museum; functions of museums

CLC Numbers: G26

Document Code: A

Article ID: 1673-8357(2010)02-0049-7

近年来, 随着我国经济快速发展, 人民生活水平逐渐提高, 人们在精神生活需求上日益多元化。因此, 博物馆在现代社会所扮演的角色和职能也随之多元化。

1 博物馆的基本职能和核心职能

1.1 博物馆的基本职能

从博物馆发展历程来看, 博物馆职能随着博物馆的产生和发展而发展变化。博物馆最初

的职能是文艺复兴时期发展起来的收藏职能, 当时的收藏活动主要是王公贵族的私人收藏, 博物馆也因此起源。到了 16、17 世纪, 帝国主义开始对从殖民地国家掠夺来的文物和标本进行研究, 使博物馆除了收藏职能外, 又有了研究职能, 这时的博物馆为社交场所, 主要给皇室贵族和富商巨贾专门享用。18、19 世纪, 博物馆工作仍以收藏为主, 在工业革命深入发展和初等教育普及运动开展的形势下, 受政治民

收稿日期: 2010-02-10

作者简介: 李健文, 北京自然博物馆馆员, Email: lijw@bjast.ac.cn;

孟庆金, 北京自然博物馆研究员, Email: mengqingjin@bmnh.org.cn;

金 森, 北京自然博物馆助理研究员, Email: kimkitty@126.com。

主化的影响,博物馆逐步对社会开放,出现了展示和教育功能的雏形^[1]。到了19世纪中叶,博物馆的收藏已开始为展示和教育服务,并不断加强对藏品的保护力度。20世纪中叶以后,博物馆转向区域导向,被视为促进社会、经济、政治、文化发展的重要机构^[2]。

关于博物馆职能的研究论述很多,荷兰博物馆学家彼·得·冯门施把博物馆的职能归纳为保藏、研究和传播;美国纽约自然历史博物馆把本馆的职能确定为教育、探索、研究;日本博物馆学界把博物馆职能规定为收集与保管、调查与研究以及社会教育三个方面^[3]。《中国大百科全书》把博物馆看成是收藏机构、宣传教育机构、科学研究机构。各国博物馆的实践表明,博物馆的基本职能可归纳为收藏、研究和展示。

收藏使博物馆成为自然和人类文化遗产的收集者和保护者,这是任何其他机构所不能完全替代的一项社会任务。博物馆标本或文物的收藏与维护是博物馆的基础与命脉,也是博物馆建立的前提。因为博物馆藏品具有多方面的作用,它不仅是陈列的展品、研究的根据、教育的资源,而且也是博物馆与旅游者沟通的媒介。

博物馆研究工作是研究人员揭示事物真相的过程,标本或文物的展示则提供给旅游者了解事实真相的机会,二者之间是互为一体的。如果一个博物馆没有专业研究人员对馆藏标本或文物深入研究与发现,就不可能激发旅游者的求知需求,满足旅游者的好奇心。所以研究水平高的博物馆必定是旅游者所喜爱的。实际上,只有进行深入研究,才有可能对藏品进行科学的整理、保管和展示。

通过展览与旅游者沟通被所有博物馆看作是其旅游工作的核心,因为只有旅游者理解了展示的主题以及透过展示本身所表现出的深层次内涵,才能使展览具有说服力,使旅游者通过参观,产生自我满足的感觉,这样旅游者才愿意到博物馆参观,进而提高自身科学文化素养。

1.2 博物馆的核心职能

在19世纪,博物馆开始有目的、有组织地陈列藏品,有计划地对公众开展教育活动。随

着博物馆事业的发展,博物馆的社会教育职能越来越受到人们的注意。1873年英国皇家艺术学会提出,让所有的公共博物馆都具有教育及科学的目标;1888年美国出版《博物馆历史和历史博物馆》等著作,系统地论述了博物馆在传播科学知识、提高人们知识水平、促进社会进步等方面所具有的重要作用;1904年英国博物馆学者默里(D. Mory)发表了《博物馆的历史及其利用》,肯定了博物馆传播知识、普及教育、娱乐公众的职能,也强调了为研究服务的作用;1916年约翰(John)和亨利(Henry)等提出博物馆应为社区服务,并成为教育事业中心的理念^[4]。之后,博物馆公共服务功能随着社会的发展和需要,逐渐被扩大,博物馆在普及教育、传播文化方面的作用,日益得到普遍重视。例如英国1998年就公布了国家教育政策蓝皮书《学习的时代》,指出教育是下一个世纪成长的关键,并希望博物馆成为“知识的成长”的核心场所,重视与观众建立持续而长久的关系^[5]。

博物馆教育职能的发展是在博物馆收藏、科研和展览工作的基础上展开的。它主要通过藏品进行科学研究,再经过陈列设计,把藏品和研究成果展示出来,把科普知识用浅而易懂的语言与旅游者进行沟通,对旅游者产生潜移默化的影响,进而达到教育目的。由于博物馆教育活动可以提供给旅游者无与伦比的学习机会,加之博物馆教育的特性,因此博物馆在传播文化、传授知识等方面的作用,并非其他文化教育活动所能取代。由展示延伸出来的教育活动是博物馆教育的内涵。博物馆由于本身具有丰富的展示资源,而使博物馆教育内容非常广泛,也使博物馆的教育活动多种多样。其教育活动可以分为三大类型:第一,基本教育活动,包括基本陈列、解说导览、科普活动、影片播放、博物馆出版物等;第二,辅助教育活动,包括座谈会与研讨会、演讲、庆祝活动、巡回展览、特别展览、咨询服务等;第三,学校教育活动,包括课程设计、学校教育推广、教师培训等。

当今社会,教育的重要性与影响力在本质上已从获得知识转向享受学习。博物馆教育活

动如何适应新的需求,不再只是教育活动本身的问题,而是博物馆整体运营如何面对社会教育需求的问题。因此,从博物馆所面临的挑战和发展趋势看,博物馆教育工作将成为博物馆的核心职能。

2 博物馆职能拓展

2.1 旅游对博物馆职能演化的影响

随着社会的发展,博物馆已经以多种职能、多层次地服务于社会,并在现代社会中占有重要地位。博物馆为了满足旅游者与社会的需求,其基本职能也逐渐得到拓展,博物馆旅游的价值体系也在不断地充实和发展,从而使认知、教育、审美成为博物馆旅游的核心价值。

博物馆不仅要向旅游者介绍博物馆藏品所包含的知识内涵,还要介绍博物馆陈列主题,讨论博物馆与旅游者共同感兴趣的社会热点和焦点问题。博物馆研究也必须满足陈列的需要,除了传统的专业学科发展研究外,还要注重对博物馆学的研究,根据旅游者的知识结构和学习能力,准确揭示博物馆藏品的意义。

2.1.1 博物馆旅游资源的特点

旅游资源作为旅游地理学和旅游经济学中的基本概念,有多种表述,归纳起来,旅游资源是指对旅游者具有吸引的自然存在、历史遗存和文化环境,以及直接用于旅游娱乐目的的人工创造物,有时称为旅游吸引物。旅游吸引物形成的关键在于其自身的特质,而这种特质是当地社会生活自发形成的产物,不是人为规划的结果^[9]。旅游资源不同于旅游产品,旅游产品包括旅游吸引物、旅游设施、旅游服务、可进入性等。博物馆旅游产品,从需求角度看,指旅游者花费一定时间、费用和精力所换取的一次博物馆旅游经历;从旅游供给角度看,是旅游经营者凭借旅游吸引物、交通和旅游设施,向旅游者提供的用以满足旅游活动需要的全部服务的总和。博物馆旅游资源具有如下特点。

(1) 博物馆作为衡量国家文明程度的重要尺度,是国家和地区的象征,代表了地方和族群的认同,能最好地诠释和体现一个国家的历史和文化特征,其丰富的历史沉淀和深厚的文化内涵,满足了旅游者的求知和审美需求,可

以为旅游者提供高品位的丰富体验,是吸引旅游者的核心因素,也是博物馆持续发展的内在动因。

(2) 博物馆旅游资源种类和内容均十分丰富。博物馆种类包括历史类、遗址类、自然类、科技类、专业类、综合类等类型,且各博物馆间的藏品各不相同,藏品种类多,并极其珍贵,有些甚至是不可或缺的资源,具有独特性和唯一性,可以开展科学考察、度假、学习教育、观光等多种旅游形式,吸引不同层次的旅游者。

(3) 博物馆作为社会公益性机构,是为社会和社会发展服务的,其本质是非营利性的,且大部分博物馆为政府投资兴建并负责管理运营,博物馆承担着传承人类文明、普及科学知识、传播科学方法、提高公众科学文化素养的社会职责,尤其是2008年国家实行免费开放政策以来,大多数博物馆相继免费开放,没有免费开放的博物馆也降低门票价格或实行优惠,更能满足旅游者多层次、多方面、多样性的需求,人们可以在博物馆获取知识、培养兴趣、陶冶情操。

(4) 博物馆将专业性、知识性与趣味性、观赏性有机结合起来,不断创造出新的文化样式,实现题材、风格、品种和载体的极大丰富,使陈列更具吸引力和感染力,可以使旅游活动从纯粹的娱乐升华为高层次的精神文化享受,具有高品位性。

(5) 由于博物馆除个别特殊的露天博物馆及陈列外,基本上是室内参观,一年四季均可进入,还可以在旅游淡季弥补旅游吸引物的不足,所以博物馆旅游不受季节和天气限制,可供旅游的时间较其他旅游资源长。

从旅游发展历程看,文化性的观光旅游始终是世界旅游市场上最具吸引力的产品,思考、探索、发现的学习型旅游休闲活动将引领消费潮流,而博物馆正是这种吸引力和消费潮流的体现。随着人们文化水平的提高和闲暇时间的增多,博物馆旅游资源将日益受到人们的喜爱和重视。

2.1.2 博物馆旅游吸引力要素组成

吸引功能是旅游资源的基本功能,博物馆作为一种旅游资源,其吸引力不仅来自博物馆

实体本身,而且还来自于建立在客观资源存在与潜在消费者感知等基础上的吸引力和需求推动力。一个博物馆的吸引力,与它的历史和活动密切相关。

形成博物馆旅游吸引力的要素主要包括五个方面。

(1) 博物馆品牌吸引力。如始建于13世纪的法国卢浮宫,藏品从古代埃及、希腊、罗马到东方各国的艺术品,还有数量惊人的王室珍藏以及绘画精品等等,已成为世界著名的艺术殿堂;再如伦敦大英博物馆,人类文明发源地巴比伦、印度、中国和希腊的珍贵文物比比皆是。

(2) 博物馆藏品吸引力。如卢浮宫的《蒙娜丽莎》画像、维纳斯雕像和希腊胜利女神像;大英博物馆的罗塞塔石碑;埃及国家博物馆图坦卡蒙的金棺;纽约大都会博物馆《圣母与圣婴》版画等,吸引了无数观众前往参观。

(3) 博物馆所在地吸引力。像罗马、伦敦、巴黎、纽约等历史文化名城中的博物馆,由于城市本身具有足够的旅游吸引力,并且与博物馆本身吸引力形成交叉影响,吸引力更大。

(4) 博物馆展示吸引力。如美国最大的纽约大都会博物馆,把2460年前的埃及古墓整座移置在馆内陈列,令人叹为观止;服饰馆收集了4个世纪以来五大洲的各民族服装1.5万件,也堪称世界之最。

(5) 博物馆建筑吸引力。如:世界上最早的梵蒂冈博物馆,在公元5世纪末就有了雏形;保存中国乃至世界现存最大最完整的古代宫殿建筑群的故宫博物院;俄罗斯的艾尔米塔什博物馆。

2.1.3 影响博物馆吸引力的因素

影响博物馆吸引力的因素很多,可以从以下四个方面进行分析。

(1) 客源地与博物馆所在地之间的联系和差异性。客源地与博物馆所在地的时间、空间距离和主观上的感知距离越远,发生实际旅游行为的可能性就越低。如果客源地与博物馆所在地之间在经济、贸易、政治、文化及民间等存在广泛的联系,旅游吸引力将会增加;如果客源地与博物馆所在地之间的文化、经济、社会以及人们的观念、习俗等方面的差异程度较

大,博物馆旅游吸引力将会受到影响。

(2) 博物馆展览的客观真实性。人们到博物馆旅游较为关注的就是客观真实,博物馆满足了游客对真实性的探求,这是旅游者的参观动因之一,也是博物馆与其他旅游产品的主要区别,比如文物或遗址是否是历史流传下来的、化石是否是亿万年前形成的等。博物馆要吸引更多游客,需要在客观真实的基础上为游客提供真实的体验,改变传统博物馆在不可触摸的展柜里的“真实”。仅靠走马观花式的游览,无法使观众获得展品背后的真实故事、营造真实的场景和氛围、引导游客探索和思考。

(3) 政治、经济、自然灾害等特殊事件。不同的事件对博物馆旅游将会产生不同的影响,比如2008年奥运会对北京地区博物馆旅游就产生了巨大的促进作用;而2004年的SARS疫情和2009年甲型H1N1流感疫情全球蔓延则影响旅游业的正常发展;此外,恐怖事件、地区不稳定甚至局部战争以及地震等自然灾害都会给旅游业带来致命的打击。

(4) 游客的动机和期望。目前有些著名的博物馆已经成为人们选择旅游目的地的符号,比如英国的大英博物馆、法国的卢浮宫、美国的大都会博物馆、中国的故宫博物院等在旅游者的心目中都是国家的标志,代表着一个国家浓缩的历史和传统文化传统,是目的地吸引力的集中表现。2008年10月,对北京自然博物馆进行了观众问卷调查和随机访谈,收回有效调查问卷1599份,其中对“参观动机”的调查内容设定为7项,其中被调查者选择最多的是“增长知识”,共1033人,占调查总人数的64.6%;其次为“欣赏与兴趣”465人,占调查总人数的29.1%;“放松心情”218人,占调查总人数的13.6%;“陪伴亲友”143人,占调查总人数的8.9%。可见,参观北京自然博物馆的主要动机是学习和休闲,其中学习动机包括“增长知识”和“学习或工作需要”两项,共1124人,占70.3%;休闲动机包括“欣赏与兴趣”、“放松心情”、“陪伴亲友”三项,共占51.7%。见图1。

除此之外,旅游者的学习、休闲、怀旧、认同和时尚等动机也是影响博物馆旅游吸引力的因素。了解旅游者的动机,有利于完善博物

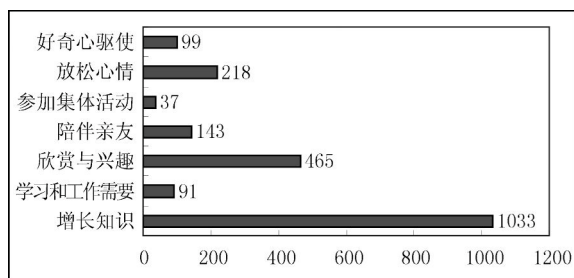


图1 北京自然博物馆观众参观动机构成

馆职能，提高博物馆旅游吸引力。

2.2 博物馆的外缘职能

伴随着社会的多样化需求，博物馆职能也在不断拓展。由于博物馆珍藏具有历史、艺术、科学价值的文物和标本，并向社会予以展示，人们感觉到的是美的享受、是高层次的文化信息，得到的是精神上的充实和心灵上的愉悦，同时学习到多学科的知识技能，因此博物馆除了收藏、研究、展览、展示等职能外，还可以起到提供娱乐、陶冶情操、求知启智的作用。博物馆为了适应新时代社会与公众的要求，逐渐形成了多个外缘职能。

博物馆收藏功能是博物馆最原始的功能。博物馆将文物、历史、遗迹、自然遗存等收集起来，作为环境与人类生活的见证物，经过一系列处理使其转化为藏品。这就需要对这些藏品进行整理、制作、保存、修复和复制等，由此产生保存、修复等博物馆外缘职能。

博物馆的研究更重要的是对藏品进行全面的诠释，包括对科学传播的形式、展示方式与技术、展品所包含的动人的故事、旅游者参观和学习行为以及营销、公关、品牌等方方面面的研究。博物馆事业的发展取决于对藏品的研究深度和获取信息的广度。可见博物馆通过研究工作，可以发现历史、探索奥秘、解释原因，进而形成博物馆的发现、探索、解释等外缘职能。

由展览拓展出的职能是直接面对博物馆公众的，博物馆通过展示可以达到传播知识、宣传思想、休闲娱乐以及自由式的学习等目的，因此拓展出博物馆的传播、宣传、休闲、学习等外缘职能。

博物馆基本职能及职能拓展情况见图2。

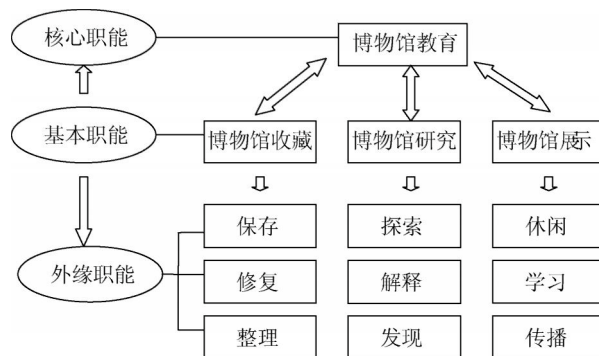


图2 博物馆基本职能及职能拓展

3 博物馆职能的休闲化和学习化取向

目前我国文化旅游已经成为一种潮流，它反映出人们追求精神文化的诉求，博物馆旅游正迎合了高品位的文化旅游需求，越来越受到人们的关注。然而现阶段我国多数博物馆观念陈旧，长期以“公益性”单位自居，只注重传统基本职能的发挥，忽略了博物馆的其他职能，更不了解旅游者需求，特别是休闲娱乐需求，结果导致服务态度差、质量低，除了展览外，其他活动项目较少，很难吸引或留住旅游者。

博物馆旅游是旅游者出于接受教育、考察研究、增长见识、提高自身修养或休闲娱乐等目的，前往博物馆进行参观游览的短暂停留过程，获得审美与愉悦体验，并由此引起的各种现象和关系的总和^[7]。这就要求博物馆充分认识自身的旅游资源特质，加强与旅游业的合作，通过克服行业隔阂、建立协调机制以及合理分配旅游收益等途径实现两者相互促进、优势互补^[8]，同时加强博物馆旅游开发，针对旅游者需求，拓展博物馆职能。

3.1 博物馆是人们休闲的好去处

近10年来，由于社会飞速发展，国家总体经济实力明显增强，人们生活水平逐步提高和闲暇时间的增多，精神文化需求日益扩大，全国博物馆建设也应社会和公众的迫切需要进入了快速发展的新阶段，博物馆建设热潮持续高涨，尤其是迈入新世纪以来，全国每年新建、改建、扩建的大中型博物馆均在80座左右^①，这不仅满足了博物馆事业发展的需要，而且也

①2008年5月，国家文物局副局长张柏同志为配合《国际博物馆·中国专号》的出版，在“古老的中国，崭新的博物馆”论坛上的致辞。

满足了旅游业发展的需要,扩大了旅游者休闲娱乐的空间。

由于博物馆一般选在风景优雅的地方建馆,历史类博物馆一般都是名胜古迹,包括皇宫、故居、遗址、园林等;自然科学类博物馆也选择人文景观和自然景观相结合的地方建设,与保护区、公园、广场相邻,有的就建在其中,符合生态理念的需要;综合性博物馆也多建在城市中心区,甚至形成博物馆群,与社区紧密结合,因此,博物馆所处的环境已成为现代社会人们精神文化生活的园地。

在物质极大丰富,工作压力增大,社会竞争激烈,人与环境、人与人的关系遭到不同程度的破坏的情况下,人们在享受物质生活的同时,渴望精神生活丰富多彩,希望得到适合自己情趣的娱乐和休闲的时候,博物馆恰好为人们创造了这样的环境条件,所以不仅本地居民到博物馆的人数增多了,外地旅游者为了寻求一种新的生活体验或是改变原有的生活状况,也把博物馆作为旅游的首选目的地,纷纷到博物馆分享异地的历史文化和民俗风情,使博物馆成为人们休闲娱乐的好去处。

但是博物馆不是通常人们用以摆脱日常生活的单调和乏味的单纯的社会娱乐场所,旅游者到博物馆休闲也不是简单地消磨时间和纯粹的娱乐活动,而是一种带有情感的参与活动,是高层次的休闲体验。休闲娱乐文化实质是通过视觉和听觉等多种感官的感受而达到精神消费的一种文化,博物馆的藏品文化和展览文化能够使人们得到这种精神上的享受,有助于旅游者个人的全面发展。

在国外,逛博物馆早已成为一种重要的休闲方式,而我国还没有形成一定的氛围。目前在我国的歌舞厅、夜总会、网吧、电子游戏厅等经营性的娱乐场所较多,而公益性的休闲设施较少。博物馆属于公益性、知识性的休闲场所,随着城市旅游的兴起,博物馆休闲职能日益突出,逐渐成为展示城市历史文化、提升城市文化吸引力的重要载体。在世界范围内,著名国际中心城市在发展都市旅游时,几乎都是依据博物馆的建设,吸引游客,并闻名于世。例如法国巴黎卢浮宫的年接待观众量达到 900

多万人次;北京故宫博物院 2008 年的观众量超过 1 000 万人次,这足以说明博物馆在旅游休闲中的地位与作用。另一方面,博物馆文化与休闲文化相结合,不仅突破了博物馆职能的传统界限,而且使博物馆不再游离于社会,而是主动自觉地按照市场经济的要求,来调整自身的职能发展,这更有助于博物馆自身功能的完善,也有利于博物馆和自然的协调发展。近年来新建的博物馆都是环境优雅、景色宜人,馆内商店、书店、咖啡厅、餐厅等各类服务设施齐全,博物馆还经常举办深受欢迎的科普讲座等活动。正因为博物馆各项职能充分发育、观众从中受益很多,才使博物馆赢得了社会各界的喜爱和关注,博物馆的影响和地位也不断提高。

3.2 博物馆是终身学习的理想场所

3.2.1 博物馆拥有重要的学习资源

急速发展的信息技术革命将大幅改变社会、经济、文化和生活面貌,学习将成为新时代社会与经济整体成长的关键,这使得教育和教育机构的重要性急速升高,握有重要学习资源的博物馆,恰恰为社会和公众提供了终身教育场所、补充了教育资源、改善了教育结构、优化了教育环境、满足了社会文化需求,更被视为带动学习与社会成长的核心机构。从获取知识到终身学习,教育的重要性与影响力不管在本质上还是在力度上都有所转化,教育理念与技术也有所改变。博物馆的教育活动如何适应新的需求,也不再只是教育活动本身如何设计的问题,而是博物馆整体运营应该如何面对这个学习时代的问题。

博物馆作为教育机构对社会提供多方面的教育服务。威廉姆斯(Williams)从公众的多样性、公众的需求、观点的多样性分析,认为博物馆对社区的学习负有相当大的责任^[9]。英国著名博物馆学者胡坡(Hooper)提出博物馆以真实展品为主的学习方式,任何一个博物馆中的藏品或美术馆中的画作,都可依据此学习模式去发掘作品丰富的内涵^[10]。博物馆拥有丰富的视觉图形和互动学习的机会,应让学生能够经由探索 and 发现方式来学习。可见,博物馆面对终身学习的社会需求,正逐渐形成自身独特的学习模式。

3.2.2 博物馆的学习模式

博物馆的学习模式可分为下列四种。

(1) 被动参观模式。旅游者来博物馆参观,被动观看博物馆展览设计人员所提供的展览内容,最多的是接受定时讲解,并从中获得知识点。这是一种单向的学习方式,是传统的博物馆知识传递模式。博物馆人员只是凭借自己的经验,进行展览组织和设计,提供相关资讯,没有与旅游者进行任何沟通。旅游者在学习过程中,只能被动接受知识。这种模式只是一种知识的灌输,不利于激发旅游者的兴趣和调动旅游者思考的积极性。

(2) 主动学习模式。是旅游者个人独立积极的主动学习行为。旅游者有强烈的自我学习动机,凭借个人的兴趣爱好,到博物馆学习。此模式下旅游者由被动的“听”转变为主动的吸收知识,但仍然是单方面的学习,只强调旅游者学习的主动角色,博物馆人员的参与被视为一种阻碍。

(3) 教育课程模式。博物馆人员根据藏品特点,有针对性地设计教育课程,供旅游者学习。此种模式要求旅游者依据博物馆人员所设计的学习任务进行学习,但不能依据旅游者在学习过程中随时产生的兴趣,而改变课程内容,仍属单方面学习方式,这在很大程度上制约了博物馆教育职能的发挥。

(4) 参与互动模式。是博物馆人员与旅游者共同参与的学习模式,双方均被视为主动参与者:博物馆人员根据学习者的兴趣爱好,在了解旅游者需求的情况下,设计制作各种教育活动,并承担指导责任,参与全过程;旅游者承担学习活动的责任,并参与管理自身的学习。这种互动式的教育模式,可以最大程度地发挥博物馆的教育核心职能,使旅游者获得丰富的知识和教育体验,这也是博物馆旅游的客观结果。

4 结论

今天,许多国家已经把博物馆看成是人们休闲娱乐和进行终身教育的场所,并因其具有形象、直观和非强制性的特点,越来越受到旅游者

的喜爱。从博物馆所面临的挑战和发展趋势看,博物馆教育工作将成为博物馆的核心职能。

为了能充分发挥博物馆的各项职能,更好地搭建博物馆与旅游者之间沟通与互动的桥梁,博物馆应推广设计更多较为活泼且有主题性的教育活动,除可引起旅游者的兴趣与好奇外,也能营造轻松活泼、参与性较高的学习气氛,激发游客的潜力。要摆脱过去旅游者对博物馆的刻板印象,增加博物馆旅游吸引物的吸引力,让旅游者愿意去亲近、了解它。将博物馆的各项职能发挥至极,积极进行有系统、有计划、有主题的各项活动设计,进一步拓展博物馆的职能,将博物馆收藏、研究、展览、教育的各项成果和资源呈现给旅游者,帮助旅游者探究知识,引导旅游者亲近博物馆,在参与中充实生活的内涵,使博物馆真正成为休闲娱乐和终身学习的理想场所。

参考文献

- [1] 甄朔南. 博物馆学文集[C]. 北京: 中国大百科全书出版社, 2004: 16-18
- [2] 罗欣怡. 博物馆与社区发展——兼谈美国两座社区博物馆 [J]. 博物馆学季刊, 1998, 12(4): 89-103
- [3] 严建强. 博物馆的理论与实践 [M]. 杭州: 浙江教育出版社, 1998: 40
- [4] 辛治宁. 十九世纪末至一九三零年代欧美博物馆发展与博物馆专业的肇始 [J]. 国立历史博物馆学报, 1998, 10: 101-113
- [5] Dfee. The Learning Age——a Renaissance for a New Britain [M]. London: The Stationary Office Books, 1998
- [6] 宁泽群, 金珊. 798 艺术区作为北京文化旅游吸引物的考察: 一个市场自发形成的视角 [J]. 旅游学刊, 2008, 23 (3): 57-62
- [7] 刘蕾. 博物馆旅游发展研究 [J]. 乐山师范学院学报, 2008, 23 (9): 95-104
- [8] 苏东海. 文博与旅游关系的演进及发展对策 [J]. 中国博物馆, 2000 (4): 15-19
- [9] Williams P. B. Professional Standards for Museum Educators [J]. Journal of Museum Education, 1989, 14 (3): 11-13
- [10] Hooper Greenhill E. Museum Education [M]. London: Routledge, 1994: 237-238