

箱专利。

2004年9月,合肥通用机械研究院研制的Ⅰ型科普大篷车获宣传车多功能车厢专利。

2004年11月,中央国家机关政府采购中心对科普大篷车以编号GC-H04118采购文件的形式向社会进行公开招标。

2004年,交付各地科协使用科普大篷车15台。

2005年2月,合肥通用机械研究院研制的Ⅱ型科普大篷车获多功能宣传车专利。

2005年9月,由合肥通用机械研究院研制的新型Ⅰ

型科普大篷车(采用解放)和Ⅱ型科普大篷车(采用依维柯)在《2000年全国汽车、民用车改装车和摩托车生产企业及产品目录(补充第二期)》中的目录编号为GM-RI(通用所)牌GV5120XXC厢式宣传车。

2005年,交付各地科协使用科普大篷车28台。

2006年,交付各地科协使用科普大篷车26台。

作者简介

李小瓒,合肥通用机械研究院,教授级高级工程师,中国自然科学博物馆协会理事; Email: lixo@mail.hfah.cn

(上接第46页)

3. 丰富公众参与和反馈意见的手段

在工程争议中,公众理解工程到一定程度后将激发起一定的参与工程决策的兴趣,而保证公众能以一定手段参与工程决策也将激发公众进一步理解工程的愿望,因此促进公众理解工程,可以进一步丰富公众参与工程相关讨论和反馈意见的手段。例如:开辟报纸专栏,刊载公众意见;直播电视专家讨论会,就公众问题公开予以解答;举行志愿者活动,鼓励公众实地考察;在互联网上举办专题讨论会,对网民意见进行综述呈报有关部门、进行网络投票调查。这些都将有利于激发公众的社会责任感,鼓励他们进一步参与工程讨论和决策,从而推动公众理解工程的发展。

参考文献

- [1] 胡志强,肖显静.从“公众理解科学”到“公众理解工程”[C].工程研究,2004(1):163-170
- [2] 许晶.公众理解工程调查报告[C].第五届亚太地区

媒体与科技和社会发展研讨会论文集,北京,2006:354-367

- [3] 汪永晨.怒江建坝之争与传媒信息传递的对称[C].科学发展观与江河开发,2005:141-152
- [4] 赵昂.环保运动与政府决策——关于怒江水电开发案例研究的背景材料[EB/OL].(2005-11-4).http://www.kapok.org.cn/bbs/disphbs.asp?boardid=12&replyid=54&id=54&page=1&skin=0&Star=5
- [5] NSF. Chapter7, Science and Technology: Public Understanding of and Attitudes[EB/OL].“Science and Engineering Indicators,2006”.http://www.nsf.gov/statistics/seind04/c7/c7h...htm

作者简介

魏沛,中国科学院研究生院社科系硕士研究生; Email: woshiwpei@163.com
饶芳,中国科学院研究生院社科系硕士研究生; Email: raofang05@mails.gucas.ac.cn
屈璐璐,中国科学院研究生院社科系硕士研究生; Email: julyruby621@sohu.com

• 简 讯 •

杭州市成功举办科普动漫展

一年一度的全国科技活动周已落下帷幕,作为本届杭州市科技活动(科普宣传)周的重点活动项目“第三届中国国际动漫节科普动漫展”,首次将科普与动漫联姻,开创了科普与动漫相结合的创新模式,成为本届动漫产业博览会中的一个新亮点,由于模式创新、平台宽广、定位清晰,取得了良好的社会效益和广泛的影响。本次“科普动漫展”活动由浙江省科协、杭州市科协主办,杭州市高新区(滨江)科协、杭州国家动画产业基地、天堂动漫游网站承办。

(杭州市科协)