

新中国科教电影的发展历程

谢九如

(北京科学教育电影制片厂, 北京 100035)

[摘要] 本文回顾了新中国成立以来科教电影的发展历程, 同时分析了不同历史时期科教电影发展的特点, 并试图探索科教电影得以更好发展的规律和方向。

[关键词] 新中国 科教电影 发展

[中图分类号] G22

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-8357 (2008) 04-0031-3

The Development of Science Education film of People's Republic of China

Xie Jiuru

(Beijing Science Education Film Company, Beijing 100035)

Abstract: This paper reviews the development of science education film since the People's Republic of China was founded. Furthermore, it summarizes the characteristics of science education film in different periods and puts up some suggestions for China science education film.

Keywords: People's Republic of China; science education film; development

CLC Numbers: G22

Document Code: A

Article ID: 1673-8357 (2008) 04-0031-3

0 引言

在电影艺术百花苑中, 有那么一棵小草, 虽然纤细、柔弱, 却常常在不经意间给花园以一抹绿意——这就是作为小类别的科教电影。它总体规模较小、影响力较弱, 但由于与人们生活的关联度、与社会生产力发展的关联度较为密切, 因此也深受社会各界的关注。

科教电影, 简称科教片, 是充分运用电影的艺术和技术手段, 深入浅出地揭示自然和社会现象, 普及和传播科学知识、科学思想和科学方法的所有影片的总称(引自中国电影博物馆科教电影厅引言)。科学性和艺术性的完美结合是科教电影的特性, 科普重武器是对科教电

影的形象比喻。

回眸新中国科教电影的发展历程, 自 1949 年至今, 经历了几度沉浮。从宏观角度看, 新中国科教电影的历史可以分为两大块: 计划经济时期和社会主义市场经济阶段。如果按科教电影的发展历程来分, 可以分为初创阶段、停滞阶段、黄金时期、转型调整时期和重生时期。

1 50 年代至 60 年代——初创阶段

五六十年代是新中国科教电影的初创阶段。这一阶段, 科教电影创作的机构逐步建立, 人才逐步到位, 影片也开始产生影响。

建国之初, 百废待兴, 需要大力促进生产,

收稿日期: 2008-04-26

作者简介: 谢九如, 北京科学教育电影制片厂节目总监, 国家一级导演; Email: xiejiuruyinxiang@163.com

而中国社会长期动乱,造成广大民众的知识与技术水平低下。在这种情况下,需要通过各种方式来普及科学知识、推广先进技术,而科教电影作为科普宣传的重武器,得到了党和国家的高度重视。从1949年到1960年之间,不仅组建了八一电影制片厂军教片组,还组建了中国农业电影制片厂、上海科学教育电影制片厂和北京科学教育电影制片厂三家专业厂。同时,鼓励其他制片厂也建立科教电影拍摄小组。另外,国家从相关单位抽调一些高素质人才,进入上述科教电影制作机构,并以他们为骨干,逐步培养和建设专业创作队伍。如北京科学教育电影制片厂就从教育部和卫生部调来已有一定经验的创作人员,并接收了大量高校毕业生。

这一切不仅为我国的科教电影事业打下了坚实的基础,同时这些科教电影生产单位创作的一些科教电影也满足了当时的社会需求。

这一时期,比较有影响的科教影片是北京科学教育电影制片厂的《对虾》(1964),八一电影制片厂的《河川进攻》,上海科学教育电影制片厂的《根治水稻害虫——三化螟》(1953)、《桂林山水》(1955)和《带翅膀的媒人》(1963)。

2 文革时期——停滞阶段

60年代中期到70年代中期是众所周知的文化大革命时期,这段时间,整个科教电影事业几乎处于停滞状态。在“四人帮”的控制下,只有极个别的科教片能在影院放映,上百部片子被封存起来。创作人员都去了五七干校学习、劳动,创作生产全面停止,更不用说新人的引进和培养。这段时间的损失是巨大的,而且还对后来的科教电影事业发展带来严重影响。

3 70年代到90年代——黄金时期

这是新中国科教电影的黄金十五年。1978年的十一届三中全会、全国科学技术大会,不仅吹响了改革开放的号角,也为我国的科教事业发展明确了方向。这一切,不仅给科教电影的创作生产带来了无限生机,也激发了广大科教电影从业人员的无限热情。

百家争鸣、百花齐放是当时科教电影创作

生产的最大特点,创作生产人员们潜心创作、积极研讨,“比学赶帮超”的创作氛围非常浓厚。特别是三个专业厂互相学习、互相竞争,并逐步形成了三个厂各自的特点。北京科学教育电影制片厂的题材多样、创作手法新颖;上海科学教育电影制片厂的创作则贴近生活、表达方式细腻;北京农业电影制片厂的创作专注于农业技术等等,个性化特点比较明显。这段时间也是科教电影创作生产数量最多的时候,科教电影的年生产量都在200部左右;最多的几年,达到了近300部^[1]。同时,这段时间也是我国电影发行放映体系最完善的时候,放映网遍布全国所有城市和乡镇。

正是在这种产供两旺、需求迫切的前提下,科教电影充分发挥了它的独特功效,为我国的社会发展、生产技术水平的提高做出了巨大的贡献。一部《地膜覆盖》,发行了数千个电影拷贝,带动了农业生产的一次革命;一部《巫师的骗术》,破除了无数农民朋友的迷信思想。有的农民朋友为学会一项技术,能跟着放映队走十几个村子,连看十几场科教片。“送来米,送来面,不如送部科教片”,这句话既体现了观众渴望科教电影的心声,也表达了他们对科教电影的赞誉。

这一时期的代表影片主要有以下这些:北京科学教育电影制片厂的《生物进化》(1979),《昆虫世界》系列(1982—1985),《能源与人》系列(1984—1987),《巫师的骗术》(1985),《增长的代价——人口与经济》(1989);上海科学教育电影制片厂的《蜜蜂王国》(1981),《花》(1990),《企鹅大地》(1991),《生命与蛋白质——人工合成胰岛素》(1980);中国农业电影制片厂的《草蛉》(1979)。

4 90年代中期——转型调整时期

1993年,中国电影事业开始改革。广播电视部电影电视部发布了《关于当前深化电影行业机制改革的若干意见》(即“广电字3号文件”)。“意见”的主要内容,一是中国电影发行放映公司不再对国产片统购包销,各制片厂可以直接同地方发行公司进行出售地区发行权、单片承

包、票房分成、代理发行等多种形式的交易；二是电影票价要原则上放开，具体由各地政府掌握。1994年，广播电影电视部发出《关于进一步深化行业机制改革的通知》，宣布从1995年1月1日起，各制片单位可直接将影片发行到任何一级发行机构，乃至电影院。这种对电影投资和发行的重大调整，可以说是中国科教电影遭遇的转型硬着陆，或者说是一次休克疗法。

首先，统购包销办法的取消，造成基础薄弱的科教电影生产厂家资金链的断裂，科教电影的生产难以为继；其次，习惯于计划经济模式下的科教电影生产管理者和创作者，面对管理方式的变化和社会主义市场经济的新特点，在观念上未能紧跟时代前进的步伐，在操作方式上又缺乏灵活性和应变能力，因此而陷入迷茫。无人拍科教电影，无人放科教电影，无人看科教电影，这样的窘境成为90年代初期和中期科教电影事业的真实写照。在此大环境下，上海科影1995年11月并入上海东方电视台。北京科影1995年划归中央电视台，成为中央电视台科教节目制作中心。

中国科教电影再次沉寂。

数目寥寥的几部科教电影，如，北京科学教育电影制片厂的《昼夜节律》（1992），《灰喜鹊》（1993）；中国农业电影制片厂《第十三片绿叶》（1993），折射出的是科教电影生产单位和创作人员对科教电影事业的执著。

5 90年代末至今——重生期

1997到1998年，国家广电总局酝酿并提出了跨世纪的农村电影“2131”工程，并被正式纳入国家发展计划。所谓“2131”工程，“就是在21世纪初，全国农村基本上实现一个村一个月看一次电影目标”（引自计社2000—246（文件））。从那时起，国家以政府补贴或政府采购的方式，对科教电影的创作生产给予了新的支持，从而激活了科教电影。同时，电影放映市场的逐步成熟，也让资本看到了希望，出现了对科教电影的投资尝试。另外，科技的进步与电视业的快速发展，也对科教电影的创作生

产产生了极大的影响。科教电影不仅其产量从1997年的10部扩大到现在的30多部，参与单位从北京科影、中国农影扩大到今天的十几家；更重要的是出现了不少大量运用新技术、能满足现代观众视听要求、具有划时代意义的科普大片，像《种子正传》的特技拍摄和三维动画的尝试，《宇宙与人》的大量三维动画，《圆明园》实景再现与三维动画通过三维数码特技的结合等等，都营造出了极为震撼的视听效果，产生了广泛的社会影响。特别是《圆明园》作为第一部商业院线科普大片，取得了近700万元的票房收入，起到了良好的示范作用。

今天，党和国家对文化大发展、大繁荣所提出的新要求，对新农村建设的推进，以及以电影数字化放映为核心的中国农村电影放映工程、社区学校二级院线工程的切实推进，为科教电影的再次腾飞打下了坚实的基础，创造了良好的条件。按照目前的进展，全国的数字银幕到今年年底，将达到近万块。如此惊人的数字银幕数量，给科教电影以无限的发展空间。

如果科教电影能引入以市场为导向、社会资本积极参与、整体策划、有效整合、立体开发的生产经营新模式，在创作中注意“尊重观众，从教育向服务转型；细分观众，从单一走向多元与丰富；增强可视性，积极探索传播艺术与效果；调动各方力量，促进产能的快速提升”等环节，科教电影将再度辉煌。

6 结语

回顾新中国科教电影的历史，目的只有一个，那就是探索其规律，以便未来做得更好。纵观新中国科教电影60年的历史，分析其几度沉浮的原因，本文认为，具有公益性属性、投入又相对较高的科教电影，只有在获得公益色彩资金支持，同时市场需求旺盛时，才能健康发展，并发挥其特有的作用。而科教电影本身如何充分运用资本与技术的力量提升自身品质，是实现价值的关键。

参考文献

- [1] 中国电影年鉴编辑部.2005年中国电影年鉴中国电影百年特刊[M].北京：中国电影出版社，2005.