

沟通和交流,用户因此不再是科普信息被动的接受者,而是可以部分地控制科普产品的行为。数字化的科普产品,如数字化科普图书、科普期刊和科普影视允许用户进行一定程度的交互。数字博物馆等网站的超文本、超媒体的交互功能更加强大,更为灵活;科普游戏软件和虚拟现实系统则是大量地使用交互功能,并达到了某种程度的智能化。

3.3 服务创新

数字技术带来了一些新的服务方式,如基于电子邮件或手机终端的科普信息服务等,但国内还很少有科普产品涉足这个方面,这为附加产品层次上的服务创新提供了机会。

以中科大讯飞公司的儿童语音手机的设计为例,该款概念型的手机只允许接入儿童监护人许可的手机号码,并可通过全球定位系统 GPS 对儿童所在的位置进行定位,平时手机将通过语音系统定时告诉儿童有关生活常识、科学知识以及其他所需信息,这些信息将根据适龄儿童的知识储备和理解能力动态地、有序地发布。具备如此创新服务的手机,对家长来说或许是一款不可多得的儿童科普产品。

随着互联网的宽带化,随着 3G 和 4G 移动网络的推出,基于数字技术的科普产品在附加产品层次上的服务创新也将会有更多的突破。

参考文献

- [1] 周荣庭. 网络出版[M]. 北京: 科学出版社, 2004: 38-39
- [2] 2004 中国(芜湖)首届科普产品博览交易会网页 [EB/OL].[2008-04-14] <http://www.ahpst.net.cn/fair/aas-tnews/pomp/200463151436.shtml>
- [3] 国家统计局科技统计司. 技术创新统计手册[M]. 北京: 中国统计出版社, 1993: 9
- [4] 黄壮丽. 论网络社会科普方式的转变[J]. 广西大学学报: 哲学社会科学版, 2002, 24 (4): 15-17
- [5] 朱长虹, 霍映宝, 韩之俊. 基于顾客满意的技术创新策略分析[J]. 江苏商论, 2004 (5): 64-66
- [6] 葛松林. 国外产品整体观念的进化及其意义[J]. 外国经济与管理, 2000 (5): 43-48
- [7] 新华社 2005 年 11 月 17 日报道(记者俞锋): “中国科普博览”网站荣获世界信息峰会全球大奖[EB/OL]. [2008-05-16] http://news.xinhuanet.com/world/2005-11/17/content_3794895.htm
- [8] 福建省诞生首款灾难科普游戏《地震》[EB/OL]. [2007-08-11]. http://news.17173.com/content/2005-8-2/n280_196953.html
- [9] 连启瑞, 卢玉玲, 郑淑华. 一个文化内涵之科学数位系统之发展[J]. 国立台北教育大学国民教育, 2006 (3): 9-15
- [10] 张燕翔. 新媒体艺术[M]. 北京: 科学出版社, 2005: 253-257

• 科普动态 •

全国各地举行科普日活动

每年9月的第三个公休日期间,全国各地都会掀起科普活动的热潮,吸引超过千万的广大群众积极参与。今年的全国科普日在9月19~26日举行,全国共有3500多项科普活动与社会公众见面,直接参与人数超过8500万人次。

今年全国科普日北京主场活动设在中科院植物所北京植物园,主场的主题是“保护生态环境,你我共同行动”,由中国科协与中科院、北京市政府共同主办。

9月21日上午,习近平与王兆国、刘淇、刘云山、刘延东、李源潮、令计划、路甬祥、韩启德等中央领导同志,来到中国科学院植物研究所北京植物园,同首都各界群众和青少年一起参加今年的全国科普日活动。