

· 全民科学素质行动工作动态 ·

吉林省桦甸市科协发挥流动科技小屋的作用 提高公民科学素质

为深入贯彻实施《全民科学素质行动计划纲要》，提高公民科学素质，2008年8月，桦甸市科协与桦甸市盛世传媒广告公司合作，由盛世传媒广告公司出资，制作了流动科技小屋。

科技小屋长9m、宽4m、高2.4m。36m²；长方体，尖顶彩钢瓦，钢管结构，四周由玻璃代替墙壁——这是使其成为全透明概念展示厅的亮点之一；另外下设轴承滑轮，方便移动，可厅内操作移动方向。具有以下特点：（1）造价低，36m²的科技小屋建造成本仅5.6万元；（2）移动方便，户外活动广，近处可人力移动，远处可以用机动车牵引，可在社区、学校、公园、广场、车站、工地等地开展宣传活动；（3）科普功能齐全，屋内可以摆放电视、空调、书柜等可以在家中出现的任何物品。电视可以播放科普节目；书柜可以摆放科普书籍，方便群众观看阅读；家具和家电上可粘贴科学使用说明书。

科技小屋主要是采取市场化运作方式，科协只是前期投入，后期完全可以不投入，如果运作好了5年可收回成本。具体模式有以下3种：一是由科协出资建造，对外招租承包，由承租人具体负责科普宣传和广告宣传，并由科协缴纳一定费用；二是由广告公司出资，科协具体指导开展科普宣传，广告收入全部归广告公司，桦甸市科协就采取此模式；三是科协和广告公司合资建造、共同运营，收入按投资比例分成。

科技小屋的主要使用方式有3种：一是科普宣传，每月开展1~2次科普进社区、进学校、进企业宣传活动，科普周（日）要集中开展科普宣传活动；二是广告宣传，不搞科普宣传时可以作广告宣传，其收入可补充科普经费投入不足；三是科普和广告相结合，主要是科普知识和科技、节能、环保等新产品、新技术的宣传，市科协经常使用此种方式。

桦甸市科技小屋创办以来，在各级部门的大力支持和通力配合下，举办了“科学文明进社区”、“崇尚科学、反对邪教”、“珍爱生命、远离艾滋”等多个主题巡回播放宣传活动，在短短的3个月的时间里，科技小屋播放活动30多场，直接受益群众达近万人次，开展科普广告50多场，展示科技新产品、新技术80多种，出刊了节能、环保、健康生活和科学发展观教育展板600多块（次），受到了广大群众、社区居民一致好评。

今后，桦甸市科协将致力于争取更多部门的合作联办，有针对性地开发科普宣传品，结合落实和践行科学发展观，继续在市中心重点社区、文化广场巡回开展科普宣传活动，努力将流动科技小屋打造成为社会公众易于理解、方便传达、喜闻乐见的公共服务产品，塑造成为桦甸市精神文明和文化建设的知名品牌！

摘编自《科普动态》2009-4（总第504期）

河北省廊坊农民科技拜年渐成时尚

春节拜年，廊坊市的许多农民正在逐渐改变传统的拜年送礼习俗——如今他们拜年的时候，互送的大多是技术资料和自己种植的蔬菜瓜果，所交流的也多是蔬菜瓜果种植管理方面的技术和经验。春节科技拜年正逐渐成为廊坊农民追求的一种新时尚。

近年来，在中央一系列科技兴农、惠农政策的指引下，廊坊市充分利用紧邻京津的地理区位优势，

依托科学技术和科学管理,迅速发展无公害蔬菜产业,“翠仙”、“绿健”、“玉龙塔”等一批国家级、省级无公害品牌蔬菜,畅销京津及全国20多个大中城市。特别是今年春节前,尽管同样受到金融危机的不利影响,但该市的无公害蔬菜仍然产销两旺、供不应求,质优价高的蔬菜卖鼓了腰包,菜农们喜上眉梢,欢欢喜喜地过了个“牛气冲天”的大年,更加激发了广大农民学科技、用科技的积极性和主动性。

大年初二,是传统拜年的日子,固安县柳泉镇蔬菜种植能手刘凤荣回娘家带的不是糕点、烟酒等礼品,而是带了两鱼皮袋子(编织袋)学习资料。她说:“现在绿色蔬菜销路很好,但我家的生产能力有限,不能满足客商的要求。我这是应乡亲们要求,利用拜年的机会办个培训班,帮助乡亲们解决一些种植技术问题,使菜的品质、产量都能有个较大提高。”据了解,在廊坊当地农闲和“猫冬”现象已基本不存在,所以在逢年过节总会有不少技术能人和“土专家”被请去传授技术、介绍经验,亲朋好友之间平素往来,也都是相互交换刚采摘的新鲜蔬菜瓜果,互相切磋种植经验。农民们反映,这样一来,不但技术提高很快,还能有效解决质次价低和销售难题。

科技拜年不仅送来了情谊和关爱,也送来了市场信息,送来了脱贫致富的建议。香河县东口村党支部书记李振东深有体会地说:“村里不少人常年在发达地区打工,换了脑子,有了点子。我们就利用拜年的机会举行团拜会,请这些外出务工返乡人员为村里发展出主意、献计策,根据他们提供的信息 and 市场实施对接,村里先后办起了5摊企业。”

从日渐兴起的“科技拜年”中,我们不难感受到,经过市场深度撞击后的新农民,已经跳出了传统耕作的旧套路,充分认识到了科技的巨大作用,“送米送面不如送科技致富经验”的新观念已经被广大农民所认可。廊坊市科协主席李宗海认为,农民自觉追求科技知识,一方面,反映出我们长期以来的农村科普工作,如赶科普大集、组织科技下乡、开展科技咨询、科技培训、开展科普示范、免费发放适用科技图书等活动,已经产生了潜移默化的积极作用和良好效果;另一方面,也为新时期农村科普工作提供了新契机,提出了新课题。

各级科协组织需要深入解放思想,认真践行科学发展观,切实履行好全民科学素质工作领导小组办公室的职责,充分发挥科普工作主力军作用,不断拓宽科普惠农兴村的渠道,推动农村科普工作深入开展,帮助农民解决好需要科协解决的问题,促进广大农民科学素质整体提高,为建设社会主义新农村做出更大贡献。

摘编自《科普动态》2009-3(总第503期)

甘肃省靖远县科协依托项目,提高科协办事能力

甘肃省靖远县科协根据自身工作特点和发展现状,努力实施项目带动战略,为群众办事,走上了以科普引项目,以项目壮大科普实力的良性循环的路子。

一是爱德基金会农村综合发展项目和生态扶贫项目。该项目由爱德基金会资助,2002年起实施,2006年完成。完成投资1028万元。建成磨儿沟引水工程6100米,建成三位一体沼气池800座、集雨水窖600眼,栽植农田防护林6000亩、仁用杏灌木3000亩、种草10000亩。

二是爱德基金会教育援助项目。至2007年项目终结,爱德基金会共资助83.5万元。资助失学儿童1700名,每年每生资助140元,直至小学毕业。援建小学2所,建成教室和办公用房1180平方米和其它附属工程。

三是爱德基金会小额信贷项目。争取爱德资金100万元,为750户山区群众提供了生产周转滚动