目。

玉环县科协在科普内容和载体上的创新，扩大了科普的受众面，科普受众人数增加了 30 000 人，进一步营造浓郁的科普氛围、提升广大人民群众的科学文化素质，收到了良好的科普宣传效果。

摘编自《科普动态》2009-3 (总第 503 期)

浙江省衢州市科协："三车"惠"三农"科普显活力

"科普大篷车"为农村学生展示精妙的科普展品；"信息大篷车"为农民传授最新农业科技知识；"文化大篷车"以生动的文艺节目向群众宣传科普知识。在衢州，科普知识乘上了信息、文化、科普三台大篷车，一起进山村、走学校和入农家，传播文明，倡导科学。这是衢州市科协推出的以"三车"为载体、开展农村科普工作的新模式，在全省首开先河，得到了上级领导充分肯定和各界群众广泛好评。

"三车"惠"三农"农村科普新模式是衢州市科协于 2008 年 10 月底在全市范围内推行的，截止年底，已累计发放水产、柑桔、生猪、医药等各类科普资料 4 万多份，开展现场农技培训 20 多场，科普文艺演出 6 场次，接受农民技术咨询 5 万多人次，帮助农民解决农业技术问题 500 多个。其主要做法如下

（一）整合资源。长期以来，衢州市面向农村开展科技服务的资源分属不同部门。科普大篷车归属科协系统，内有光、电、热等科普展品 20 多套，同时随车配置各类科普书籍；农技 110 信息大篷车全省只有衢州和丽水各配 1 辆，归属农业部门，车内有电脑 10 多台，并可随时上网查寻信息；文化大篷车分布于全市各县（市、区），归属于文化部门，随车配有一支精干的文艺宣传工作队伍，可提供各类文艺节目。平时，"三车"均单独行动，形式单一，内容单薄。为有效挖掘科普资源，拓展科普平台，衢州科协积极创新思路、主动沟通衔接，将现有"三车"资源进行有效整合，形成了融信息、科普、文化于一体的"三车"惠"三农"农村科普运作新模式。

（二）上下联动。在整合硬件资源的同时，市科协上下联动，充分发挥各方面积极性，开展软件科普资源的开发。对下，着力发挥县（市、区）和乡镇（街道）等基层科协组织作用，通过信息反馈、专题汇报、科技工作者建议等渠道，及时掌握不同时期农民对各类科技知识的需求情况。在此基础上，编印各类科普书籍，邀请相应技术专家，排练相关科普文艺节目等，随"三车"深入农村开展科普活动。对上，积极与国家和省科协加强联系，了解最新科普动态、科技信息，及时添置各类最新的科普书籍、展品、展板等，着力丰富科普内容，提升科普宣传档次。

（三）精心组织。为确保新型科普模式取得实效，具体工作中切实做到了"三到位"。一是事前准备到位。结合文化、农业、卫生等部门的工作安排，以及各县（市、区）科协的要求，认真研究制定工作计划，确保"三车"顺利对接，工作开展正常有序；在开展具体活动中，综合群众需求、活动地需要以及上级有关要求，认真制定活动实施方案，详细安排工作议程，确保活动顺利实施。二是事中监督到位。一方面主动协调"三车"开展科普活动，组织科技工作人员现场开展科技咨询工作。同时，积极配合当地党委、政府，做好活动现场的秩序维护、人员调配等工作，确保活动安全、有序开展。三是事后总结到位。每个活动结束后，市科协都会及时召开工作会议，听取各方面人员的情况汇报，认真总结经验、吸取教训、征求意见建议，为下一步工作更好地开展奠定基础。

摘编自《科普动态》2009-1 (总第 501 期)