

表达科学技术的人文内涵,把宏观与微观、科学与美学、技术与艺术、自然科学与社会科学有机地结合起来,充分采用现代化表现手段,达到科学内容和形式表达的完美统一。各展区展品展项的知识点既要相对独立,又要内在联系。应鼓励公众亲自动手、亲身体验,进行探索与实践,淡化对知识记忆的苛求,让趣味和好奇心成为引发公众追求科技知识的原动力。

3.3 在整合资源、科学管理上

整合科技馆所需的财源、人力资源、物资资源及对科技馆运行有较大影响的其它资源(公共关系资源、市场资源、社会资源)。科技馆要实现可持续发展,必须对资源进行全方位的整合,才能实现资源的开发和利用、分配和控制。

科技馆运行离不开科学的管理,科学管理是科技馆正常运作的手段和方式,是建立秩序和流程的必要保证,只有运用现代科学管理思想、技术、方法和策略,才能实现规范化、现代化和社会化的运行。

3.4 坚持以人为本,在创新中求得更大发展

以人为本,就是要营造一种“吸引人、凝聚人、塑造人和培养人”的氛围,能动地培养

和提高人的素质,并通过高素质的人向社会提供高质量的展品和优质服务。免费开放后科技馆必须增强紧迫感和责任意识,转变观念,拓展服务领域、方式、手段,提供更加人性化的服务设施和服务项目,不断满足观众的需求。

创新是推动科技馆健康发展的动力。科技馆只有从“体系、机制、观念、管理、展教项目、技术、质量、服务、营销”等方面不断创新,不断地超越自我,才能与时俱进,实现科技馆的不断发展和壮大。因此科技馆要站在时代的前列,深耕前瞻,不断地萃取科技精华,促进科技馆的发展和进步。

科技馆对社会公众免费开放是大势所趋,有博物馆、纪念馆开放经验,有相关科技馆的积极探索,特别是有各级政府和相关部门的大力支持,有人民群众的真心拥护,我相信,科技馆实施免费开放也一定会取得成功。

参考文献

- [1] 湖北省博物馆免费开放经验的调研报告 [R/OL]. <http://www.hubeimuseum.net>
- [2] 中宣部,财政部,文化部,国家文物局.关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知 [M]. 2008

· 科普简讯 ·

科普单位进口科普影视作品享三年税收优惠

财政部于4月1日发布文件,从今年起对科普单位进口科普影视作品实行税收优惠三年,以鼓励发展我国科普事业。

根据财政部发布的《关于2009—2011年鼓励科普事业发展的进口税收政策通知》(以下简称《通知》),自2009年1月1日至2011年12月31日,对公众开放的科技馆、自然博物馆、天文馆(站、台)和气象台(站)、地震台(站)、高校和科研机构对外开放的科普基地,从境外购买自用科普影视作品播映权而进口的拷贝、工作带,免征进口关税,不征进口环节增值税;对上述科普单位以其他形式进口的自用影视作品,免征关税和进口环节增值税。进口影视作品的商品名称及税号范围见附件。

《通知》称,以上科普单位进口的自用科普影视作品,由省、自治区、直辖市和计划单列市科委(厅、局)认定。经认定享受税收优惠政策的进口科普影视作品,由海关凭相关证明办理免税手续。

(来源:中国科协网)