

支撑,需要公共部门的有力参与、统筹和管理;而科普以全体性、多样性、参与性等为基本特征的大众性,决定了构建科普管理体制和运行机制时,必须充分考虑到科普管理体制和运行机制要有利于调动每一位公民的参与,要充分发挥社会和市场的力量为科普的发展服务,即走科普的产业化道路。

当然,我国社会主义市场机制还处在不断的建立和完善之中,而科普的市场化更是全新的尝试,因此,科普产业化道路的发展需要一个渐进的过程,不易在短时间内实行科普全面的市场化,需要有序地逐步放开,特别要注意加强政府在方向引导、重大科普项目和活动上的宏观调控。同时也要注意加强科普市场的管理,例如构建政府约束机制、法律法规约束机制、社会舆论约束机制;为了保证科普质量,还要建立科普质量评估标准,建立科普质量认可标准体系,建立科普特定认可机构监督科普质量,以保证科普事业的健康发展。关键还是要保证科普公益性与产业化的平衡,实现科普事业的健康发展;既要保

证科普产业化带来的经济效益和社会效益的相容发展,也要保证公益性科普所承担的社会责任。改革开放30年来,随着社会主义市场经济体制逐步的建立和不断的完善,市场在发展经济方面所具有的灵活、高效和资源配置等方面的优势已充分地显现出来,相信市场机制的作用一样能够推动社会主义科普事业的前进,在新的时期迎来我国科普事业新的发展。

参考文献

- [1] 加强国家科普能力建设,推动科普事业发展 [M] // 中国科普研究所. 中国科普报告 2008. 北京: 科学普及出版社, 2008
- [2] 董光璧. 探索科普产业化的道路 [J]. 求是, 2003 (5)
- [3] 朱效民. 建立“大科普”的协调机制 [J]. 中国科技论坛, 2007 (3)
- [4] 公益性多元化 一个也不能少 [N/OL]. 上海科技报, [2005-11-07].
<http://www.stcsn.gov.cn/Detail/Detail.aspx?tbno=202&id=73649>
- [5] 黄丹斌. 科普宣传与科普产业化——促进科普社会化 议 [J]. 科技进步与对策, 2001 (1)

·科普简讯·

全民科普阅读活动倡导公众“读科普、学科普”

2009年7月5日,在西单图书大厦四层报告厅,科学普及出版社举行了“贯彻《全民科学素质行动计划纲要》——全民科普阅读活动”启动仪式,提倡公众阅读科普书籍,在全社会形成“读科普、学科普”的热潮。

本次活动旨在充分利用好已经开发的科普资源,建立科普资源共享平台——“全民科学素质行动计划纲要科普资源系列”(包括科普图书、科普挂图、科普期刊等),活动计划在全国各大型书城书店、图书馆、大型超市以及科技馆等场所设立展示区,向公众提供相关科普资源信息,为公众提供科学、快捷、有效的科普服务载体。同时定期开展“科学家讲科学”、“与孩子一起读科普”、“科普知识竞赛”、“科普图书阅读征文”、“科普优惠售书”、“优秀科普作品评选”等系列活动。

作为中国科协的直属出版社,科学普及出版社从《全民科学素质纲要》制定初期就集中全社力量进行策划,以“出好书”为原则,目前已成功策划出版了近300多个品种的科普图书,积累了丰富的优秀科普资源。其中数十个品种已获“中宣部、新闻出版总署向全国青少年推荐的百种优秀图书”、“新闻出版总署‘三个一百’原创图书出版工程”、“国家新闻出版总署‘十一五’选题规划”、“入选农家书屋”等殊荣,一部分科普图书的发行量已达数万册。(张炜哲)

(来源:人民网-科技频道)