

· 展教心得 ·

如何成就优秀的植物园科普展览

金红 刘兴尧 傅晓平 唐勤乐

(深圳市中国科学院仙湖植物园, 深圳 518004)

[摘要] 科普展览是现代人精神文化生活不可或缺的“书卷”。植物园以大量收集的活植物作为科普展览的素材向公众传播植物科学知识及开展相关的环境教育活动, 帮助参观者理解人与自然的依存关系。本文详述了如何成就一个优秀的植物园科普展览的流程, 希望能为成功举办植物园科普展览提供一些参考。

[关键词] 植物园 科普展览 策划

[中图分类号] G265

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-8357(2010)03-0074-04

How to Accomplish Excellent Science Popularization Exhibitions in Botanic Gardens

Jin Hong Liu Xingyao Fu Xiaoping Tang Qinle

(FairyLake Botanical Garden, Shenzhen Municipality and CAS, Shenzhen 518004)

Abstract: Science popularization exhibitions are an essential part of spiritual and cultural life of people in present time. Botanic Gardens use rich collections of living plants as exhibition materials to transmit knowledge of plants to the public and carry out environmental education activities, which can help visitors to understand the dependence of man on nature. This paper describes the processes of planning and executing an outstanding science popularization exhibition in botanic gardens and could be of reference value for those undertaking similar projects.

Keywords: botanic garden; science popularization exhibition; planning

CLC Numbers: G265

Document Code: A

Article ID: 1673-8357(2010)03-0074-04

1 植物园科普展览的作用

1.1 植物园的定义

国际植物园保护联盟 (BGCI) 把植物园定义为: 拥有活植物收集区, 并对收集区内的植物进行记录管理, 使之可用于科学研究、保护、展示和教育的机构^[1]。

1.2 植物园是开展环境教育的理想场所

自工业革命以来, 由于人类的活动, 主要是大量使用化石能源和开发森林而导致大量温

室气体排放, 使得大气中的温室效应不断增强。由此带来的全球气候变暖则引起诸如海平面上升、冰川融化加速、土壤沙化、风暴潮增加、自然灾害加重、农作物歉收等一系列负面影响。自然环境的不断恶化已经影响到整个人类社会的发展乃至危及人类的生存, 世界各国正在积极寻求应对的办法, 2009年在丹麦刚刚结束的哥本哈根气候变化会议足以说明世界各国对环境问题的高度重视。植物园不仅是一个

收稿日期: 2010-05-14

作者简介: 金红, 深圳市中国科学院仙湖植物园科普教育负责人, 高级工程师, Email: jinhong@szum.gov.cn。

现代都市人缓解压力和释放心情的好去处，更是一个普及植物学科普知识的“露天科普科技馆”，是向游人开展环境教育的天然大课堂。多样化的活植物收集、各种专类植物的生境展示以及其营造的优美园林景观使人们在对植物世界惊叹之余，理解人与自然和谐共处的理念。

1.3 科普展览是植物园开展环境教育的重要途径

随着时代的进步，人们对日益发展的精神文化生活的需求愈加强烈。科普展览这一为人们提供精神生活、推动先进文化的传播手段，已日趋被人们重视和接受^[2]。植物园以丰富多样的活植物和与自然零距离的参观环境作为科普展览的辅助素材，使参观者在优美舒适的环境下欣赏包括各专类植物、环境、生命科学等内容的专题展览，获得有关植物、自然的一般知识，以及植物与人类、人类与自然等社会关注的热点信息。

2 科普展览的策划流程

要成就一个优秀的科普展览首先必须经过周密的策划。策划是一个谋划达成目标的先设设想及其思维的过程，也是一项计划活动；是决策活动之前的构思、探索和设计的过程。为保证科普展览的顺利进行，需要科普工作者对科普展览的方案进行缜密的思考和策划。

2.1 初选主题与确定主题

初选主题对科普展览开展成功与否起着至关重要的作用，并直接影响展览的质量。展览主题一般要考虑社会关心的热点、群众的兴趣、展览资源情况、社会资源和资金、场地等因素^[3]。对外，可采取社会调查、会议交流讨论、展览资源电脑网络查询等方式。对内，在全园职工中广泛征集建议。在此基础上，初选二至三个方案，再综合考虑社会需求和经费情况确定展览的主题。

主题的选择非常重要。主题是展览主办方想让参观者理解和带走的关键理念，人们也许会忘记展览标题但会记住展览主题。主题的确使内容的选择和取舍变得容易，同时它决定了参观者对展览信息是否能产生共鸣，此外在很大程度上也影响科普展览形式的多样化。

2.2 展览方案的策划

展览主题确定后，接下来的重点是展览方案的策划。展览方案的策划主要包括展览内容策划、布展设计、活动策划和宣传策划。其中，展览内容策划、布展设计和活动策划是关键。策划者必须注意：A.明确科普展览的受众（主要对象）；B.科普展览中哪些展示内容能成为参观者注意的亮点；C.科普展览计划投入的费用。方案策划围绕以上三个方面的内容展开就把握了展览的核心，也就容易多了^[4]。

2.2.1 展览内容策划

认真选择展览内容是成就优秀科普展览的前提，优秀的展览内容能够提高参观者的兴趣。策划优秀的展览内容可从展览内容的确定、展览内容编排、展品三个方面考虑。

(1) 展览内容的确定

内容的确定应从以下两方面考虑。

首先，从公众需求选择展览内容。参观者到植物园想要了解什么，组织者选择什么样的展览内容才能满足公众的需求。这就需要我们在办展前认真进行市场调研，广泛收集与展览主题相关的信息，关注公众需求，有针对性、有目的地选择展览内容。

其次，针对不同受众选择不同的展览内容。科普展览所针对的受众是社会大众，包括不同年龄、不同身份、不同知识层次的人群，对不同受众所要宣传和普及的知识不同，所用的展览语言风格也不拘一格，所以展览的内容要依受众来决定。

(2) 展览内容编排

展览内容应围绕一个主题展开，在展览主题下又可列多个小的分题，虽然各分题之间有一定联系，但应尽量使每个展板都有一个分题，把你想让人们了解的内容写下来。展览过程中人们是随意走动的，每个展览都应有独立表达的内容^[4]。另外，参观者在每块展板前的停留时间有限，所以内容要简单明了，最好是图文并茂。

(3) 展品

为了更好地表现主题，有些科普展览还需配有相应的展品。如深圳仙湖植物园2008年举办的“神奇雨林 多彩民族”大型科普展览，以热带雨林植物的种子标本来展示神奇的雨林植

物；并通过各民族的服饰和生活用具展示，帮助参观者理解当地少数民族如何依自然生存。另外，植物园在举办植物主题展览时，可配以相关活植物展示以丰富展览内容。

2.2.2 布展设计

展览设计，是一门综合性艺术，它覆盖面广、涉及的知识多。它将哲学、文学、艺术及诗情画意、书法理论、音乐气氛、雕塑与流动空间意识、色彩与照明、绿化与装饰、人体科学等诸多学科溶于一炉，以崭新意识呈现给观众^[5]。

设计者应遵循以下设计思想及原则。

(1) 依受众对展板内容的表现形式进行设计。展览内容的形式要因受众的年龄、知识水平的差异来设计，这样才能使受众更感兴趣和容易接受。

(2) 优秀的科普展览应从受众的角度将展览的环境设计一并考虑，使展览环境也更好地服务于展览主题。成功的展览设计，应该是使受众接受展览主题的过程变得更加容易，同时也给参观展览的受众带来艺术的体验。如2009年澳门民政总署举办的“蝙蝠盒——打开蝙蝠生态知识的宝库”大型展览，设计者将展览环境很好地营造出蝙蝠的生境，而参观者在探索这一生境的过程中也了解了关于蝙蝠的各种生态知识及其与人类的关系。

2.2.3 活动策划

互动活动在科普展览中能充当催化剂的作用，它能提高参观者的兴趣，让参观者在愉快的气氛中轻松领略展览主旨。如深圳仙湖植物园曾经举办的岭南凉茶文化展，通过让参观者亲自动手配置凉茶组方、给参观者发放凉茶赠饮的形式，极大地调动了参观者的参与热情。

2.2.4 宣传策划

为使展览获得更多参观者的关注，在科普展览前、中、后，应通过各种新闻媒介对科普展览进行大力推介。因此首先必须制定合理的宣传计划，对媒体的选择和安排，对宣传的内容和形式、宣传的时机、宣传的顺序和时间进度以及宣传经费等做出周密的计划^[6]。植物园可联合报纸、电台、电视等新闻媒体以新闻、专题的形式宣传，或向学校、社区发送宣传材料，或以手机短信的形式发布展览信息，或与

商场、超市联手发放参观券，也可在公交车的电视栏目中播放、在发行量较大的报纸中夹放展览材料或参观券等，其目的是让尽可能多的公众知道展览信息、了解展览内容，以吸引观众参观。同时，植物园还可以通过与企业合作，在加大宣传力度的同时补充展览经费的需求。活动结束后还应该对展览进行跟踪报道和评论，以延续和加深参观者的印象、提高展览的社会影响力。

2.3 解说

解说是科普展览不可缺少的一项服务，传统意义上的解说很大程度上依赖于专业讲解员的讲解，有限的人员安排往往很难真正满足众多参观者的讲解需求。讲解员是否能积极主动、热情周到地提供讲解也极大地影响到参观者参与展览的热情。社会的需求推动着解说的形式不再仅局限于单一的模式，而是呈多样化发展。它可以是以下任何一种形式：植物园中配合展览布置的带解说的步道，电子触摸屏，专题讲座或讨论会，艺术表演，包含展览主题内容的宣传手册、折页；送给参观者的纪念品等更为灵活的方式。参观者可以通过各种自己喜欢的途径自由地获取展览信息。形式多样的解说手段极大地推动着展览的进步。

3 科普展览方案的实施

为保证精心策划的展览方案能按部就班地实施，应确定科普展览实施的临时组织机构及活动时间进度表。策划人应根据展览的规模和性质建立相应的临时组织机构，将工作内容落实到人，并制定容易操作的奖惩条例，形成有效的激励和约束机制。制定展览的工作时间表对保证展览的顺利实施是必要的，明确时间表便于组织者更好地协调各环节和配置人力资源。

4 自我评估

在科普展览结束后，需对展览的策划实施及各关键环节进行及时评估，这有利于总结展览的成败得失和经验教训，为以后举办科普展览提供借鉴和参考，同时还可以加强科普工作人员的自我监督和约束，使他们认识到自己的

工作能力和不足之处、积累更多的经验，为呈现更优秀的展览打下良好的基础。

优秀的科普展览源于优秀的科普团队，因此对工作人员的评估是评估的主要内容。要评估工作人员是否对整个展览的主旨和最终效果真正地理解和掌握了，是否对展览的执行步骤了然于胸，对相关规定和制度是否已掌握等；还要评估工作人员的综合素质和执行能力，是否具备应对各种困难和处理紧急事件的能力，是否具备充分调动主观能动性、灵活处理各种新情况、积极主动搜集各种信息、出色完成任务的素质等等。另外，除了对工作人员的评估外，还需要评估本次展览对植物园内外公众的影响力、对植物园形象和公众认知度有何提高、对植物园的工作有何促进，以及本次展览取得了哪些经验教训，在社会上取得了什么影响等。

5 结语

在植物园要成就一个优秀的科普展览需要考虑多方面的因素。但我们必须明确植物园的使命，向植物园的参观者传递各种环境教育资讯是植物园科普工作者的责任。不同地域的植

物园，由于所处经济发展环境和来园参观人员结构的差异，都会使得本文所提出的展览流程在实际操作中有所不同。的确，优秀的科普展览也应该是不拘一格的。尽管如此，只要展览的策划人员在考虑整个展览的流程中本着一切为了受众、尽量地使受众有所收获的想法，就一定能成就优秀的科普展览。

参考文献

- [1] Wyse Jackson. P. S. Experimentation on a Large Scale—An Analysis of the Holdings and Resources of Botanic Gardens [J]. *Botanic Garden Conservation International*, 1999, 3 (3)
- [2] 成晶. 科普展览在社会主义精神文明建设中的作用 [J]. *山西科技*, 2006 (4): 109-111
- [3] 朱建民. 如何选择临时展览的主题——浅谈科技馆临时展览的策划 [J]. *科技馆*, 2004 (4): 23-24
- [4] E.莱德雷, J.格琳. 达尔文植物园技术手册 [M]. 靳晓白, 石磊, 唐宇丹, 等, 译. 郑州: 河南科学出版社, 2004: 108-110
- [5] 郭海涛. 《运动中的地球》展览设计构成 [J]. *博物馆研究*, 2000 (3): 98-103
- [6] 任海, 刘菊秀, 罗宇宽. 科普的理论方法与实践 [M]. 北京: 中国环境科学出版社, 2004: 126-141