

现代科技馆新型发展模式探讨

王可炜 易和 胡华 肖新明 江洪波 朱才毅

(广东科学中心, 广州 510006)

[摘要] 本文针对国内科技馆面临的主要挑战, 阐明了“两条腿走路”是科技馆探索可持续发展的可行方向。通过分析广东科学中心在“一体两环”发展模式指导下的一系列举措及实际效果, 本文表明广东科学中心进一步提升了科学中心理念; 同时, 既坚持了公益科普教育根本, 又充分发挥资源效益, 为广东科学中心注入了活力, 开拓了“一体两环”的科学发展新路。

[关键词] 科技馆 科学中心 科学发展 可持续发展 探讨

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-8357(2011)02-0022-06

Exploration of New Development Mode of Modern Science Museums

Wang Kewei Yi He Hu Hua Xiao Xinming Jiang Hongbo Zhu Caiyi

(Guangdong Science Center, Guangzhou 510006)

Abstract: Concerning major challenges of domestic science museums, this paper illustrates “walk with two legs” as a feasible way of development for science museums. By analyzing the measures and practical effects of Guangdong Science Center under the guidance of “one body with two functions” development mode, it demonstrates that GDSC has elevated the idea of science center. The mode preserved public science educations as the foundation, while fully exert resource effects to energize GDSC for a new scientific development mode of “one body with two functions”.

Keywords: science museum; science center; scientific development; sustainable development; exploration

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **Article ID:** 1673-8357(2011)02-0022-06

与先进国家比较, 我国科技馆事业起步较晚, 由于国情、社情和管理体制机制等不同, 推进可持续发展还处于探索阶段^[1-3]。因而, 在当前事业单位深入改革的大背景下, 科技馆促进可持续健康发展, 是贯彻胡锦涛总书

记在深圳经济特区建立 30 周年庆祝大会上重要讲话精神, 探索科学发展新路、注入新的强大动力的重大课题。

广东科学中心是近两年建成开放的超大型现代科技馆, 新一届领导班子提出的“一体两

收稿日期: 2010-11-18

作者简介: 王可炜, 现任广东科学中心主任, ASPAC (亚太科学中心协会) 总议员, Email: medicala@163.com;

易和, 现任广东科学中心党委书记, Email: constructpro@163.com。

环”发展模式，一方面坚持了公益性科学传播阵地，另一方面因地制宜、因时制宜，扩展相关功能，为科学中心注入了活力^[4]。两个方面相互促进，就像“两条腿走路”，开拓了现代科技馆新型发展模式。

1 我国科技馆可持续发展面临巨大挑战

我国科技馆可持续发展面临的挑战，与自身和政府、社会、公众息息相关。因为科学中心的发展，除了自身努力进取外，离不开政府、社会、公众的理解、支持和参与^[5]。

1.1 需要政府和社会的大力支持

来自政府和社会支持方面的挑战，与先进国家相比，对我国科技馆可持续发展的影响最大。突出表现为：一是政府拨款往往不足以保障科技馆运营的经费需求；二是社会捐赠的贫乏和管理机制限制了科技馆创收活力^[6]，科技馆保障经费缺乏来源补充；三是大量的社会资源无法通畅高效地与科技馆事业融合，科普市场潜在需求难以启动；四是管理体制上人才培养、人才支撑不足等。

1.2 需要增强体验经济条件下对公众的吸引力

科技馆对公众吸引力的一个重要标志，就是能否将观众数量稳定在一个较高的水平上。其面对的主要挑战也不少：一是经费不足导致难以“常开常新”，“天性喜新厌旧”的观众逐渐式微^[6]；二是缺乏现代休闲旅游需求的舒适配套环境，留不住观众；三是相关文化产业如主题公园、影视及网络等“抢走”观众^[7]；四是区域资源分布不合理^[8]，“同质化”场馆的竞争等诸多因素分流观众等^[7]。

1.3 需要不断提高自身独特社会价值和活力

与国外科技馆百年发展历史相比，我国科技馆 30 余年的发展历程表明，还需更多地借鉴先进国家的经验教训。其主要挑战为：一是国内科技馆事业的总体不发达，需要逐步建立和完善符合时代要求、具有中国特色的科技馆理论；二是需要以需求和服务为导向，不断充实和完善自身社会价值，提高教育效果，凸显科技馆独特的社会作用；三是需要创新传统管

理模式，实现高效有序的运行，以求得最佳的运营管理效益等^[8]。

2 “两条腿走路”是实现可持续发展的可行方向

为应对科技馆运营工作面临的诸多挑战，科技馆必须优先寻求可持续发展的途径，并进而找到一揽子对策，探索适合自身科学发展的模式。

2.1 科技馆需要“两条腿走路”

从市场营销的角度来说，科技馆最重要的使命是传播科学，只有吸引更多的观众并将客流稳定在一个较高的水平上，才能更好地发挥社会作用、体现存在价值，才能更好地可持续发展。

但是，按传统管理运转，会使科技馆逐步失去或削弱其社会作用和存在价值。在社会主义市场经济条件下，根据上述现有社会资源供给状况及面临的挑战，我国科技馆单纯实现自身独特科普价值，面临逐步“失去”观众的危机。如上海科技馆综合业务处顾庆生处长接受采访时就曾表示：“科普基地的投入大、体量大，按传统事业单位的运营方式操作，很容易陷入场馆设施‘一年修、两年旧、三年破’，人员流失，客源稀缺，入不敷出的困境。所以我们把目光转向市场，让市场的推手为科技馆的运营保持新鲜活力，获得新一轮的发展动力。”^[9]

为此，科技馆需要“两条腿走路”：一方面坚持公益性科普教育，不断开拓科普资源，满足科普需求和服务要求，增强科普教育效果；另一方面积极争取政府和社会的支持，积极扩展功能。通过完善配套、整合资源、拓展渠道等方式，为社会和观众提供延伸服务、拓展增值活动等，探索如何将更多公众吸引到科技馆；并通过提供特色有偿服务等形式提高创收能力，努力解决经费不足等问题。

2.2 “两条腿走路”是时代发展的要求

目前，科技馆一般都围绕“教育、服务和支撑”的基本功能开展日常工作，即利用展

览、影视、实验和活动的形式,开展科普教育;为观众提供必要的休闲、参观和生活等服务,开展相关机构的咨询和交流服务;开展展教资源开发、评估工作效果,为教育和服务等工作提供理论支撑。其相应的任务:一是作为提高全民科学素质展示教育平台;二是沟通专家与公众的科学文化传播交流平台;三是科普展览资源开发与服务平台;四是科普业务交流的平台等。

随着体验经济时代的到来,社会、公众要求科技馆增加更多的职能,科技馆的功能也需进一步扩展。如现在越来越多的科技馆增加了科普、休闲旅游基地,科技成果展示平台,促进学术技术交流、培训的平台等任务。这些任务的增加,必然要求科技馆扩展与之相应的功能,如拓展有形载体,形成良好的舒适配套环境;整合资源,完善展示和会议配套设施;提供休闲功能;开展延伸服务;等等。

2.3 “两条腿走路”是促进科技馆可持续发展的可行方向

科技馆基本功能与扩展功能的共同运转和相互支持,共同支撑科技馆协调、和谐发展,是科技馆可持续发展的可行方向。

科技馆基本功能是科技馆存在的根本,失去了基本功能也就失去了科技馆存在的价值。同时,科技馆基本功能的发挥,需要扩展功能提供完善的配套环境、良好的服务、补充的经费,及其带来的“人气”和宣传作用等。如广东科学中心IMAX影院与院线合作放映《阿凡达》等大片,就带来了大量的潜在观众、提升了“人气”、扩大了科学中心的宣传面;再如,由于财政专项经费不足以满足上海世博会广东馆迁入广东科学中心的经费所需,以广东科学中心扩展功能所取得的经济效益补充于该项支出,才保证了其搬迁、重新布展等需求。

实践表明,科技馆基本功能的独特社会价值和优势资源,为扩展功能营造了良好的人文和社会氛围,成为扩展功能吸引社会资源合作、打造活动载体等的基础。同时,科技馆扩

展功能是科技馆发展的活力,没有扩展延伸功能也就失去了发展的手段。

3 广东科学中心“一体两环”发展模式的探索

为实现科学发展和可持续健康发展,广东科学中心探索了“一体两环”的发展模式。所谓“一体”指的是科学中心要作为一个发展整体,树立良好的公益科普教育和服务社会品牌。“两环”即科学中心的基本功能为一环,主要是丰富科普展览、开展科普活动、深化科普教育等,充分发挥公益科普的作用;另一个是扩展功能环,主要是为与科技有关的会议、展览、培训、活动等提供合作和延伸服务,开展增进观众快乐科学体验的有关活动等。同时,通过推动两个功能环的形成和完善,协调两个功能环互相支持和互相促进,实现科学中心的可持续健康发展。

近一年来,广东科学中心践行“一体两环”发展模式,既坚持了公益科普教育阵地,又积极发挥资源效益为科学中心注入了活力,取得了初步成效、展现了良好的发展前景,开拓了“两条腿走路”的科学发展新路。

3.1 基本功能环——深化了科普教育职能

按照“一体两环”的发展思路,广东科学中心毫不动摇地强化了基本功能,凸显了科学中心独特的社会价值和生命力。

3.1.1 遵循科学中心发展趋势

广东科学中心“突出特色、突出创新、突出效果”的实践,不仅着力满足了当地的科普需求,还遵从了世界科学中心发展的一个重要趋势,即通过展示内容不断深化、展示方式不断丰富、展教思想不断发展,使展示教育功能不断增强。

(1) 突出特色,不断深化展示内容。进入21世纪,依据国际博物馆界“思维全球化、行为本地化”的行动方针,为了进一步增强对本省公众的吸引力,广东科学中心有计划、有针对性地丰富了展示,深化了内容。在广泛征求意见的基础上,经过全面而充分的论证和分

析,广东科学中心抓紧开发反映广东科技发展历史、现状的常设展览,还力争及时展示广东重点发展的11个战略性新兴产业科技等内容。同时,根据人们对上海世博会的广泛关注和参观需求,精心组织世博会广东馆尽快迁入科学中心,并丰富相关展示内容。

(2) 突出创新,不断丰富展示方式。科学中心的展示是立体直观、生动形象的,通过通俗易懂和深入浅出的展示方式,使观众在体验和感受过程中激发科学兴趣。同时,在观众接受科学熏陶、感受科学氛围的过程里,潜移默化地培养其科学意识和科学观念。为此,广东科学中心不仅关注于掌握和跟踪可用于展示的科技发展,还积极准备引进大型科学表演秀进一步丰富展示,致力于利用科技提供的展示手段来创新展示方式,更新、改造现有展览,力争不断增进展示效果,发挥展示的特色和最大效益。

(3) 突出效果,不断增强展示教育功能。广东科学中心在切实做好日常展教工作的同时,还根据“体现政府科技导向、关注科普发展趋势,捕捉社会热点、展示公众需求”的要求,经常性地举办临展、巡展,开展丰富的教育活动,放映高质量的特种科学电影。这不仅成为常设展览的有力补充,更增强了展示教育功能。最近,广东科学中心与省市科技教育系统合作,积极推进广东省青少年科技创新能力培养“展翅计划”,旨在加强针对青少年的科普工作。只有与科教系统在科普教育方面进行广泛的合作,才能使科学中心真正成为青少年的科普教育基地,从而使政府和社会认识到科学中心在科技教育方面所发挥的巨大作用,使中小学校成为科学中心的“大用户”。

3.1.2 充分发挥基本功能的作用

(1) 立足场馆,打造公益形象。广东科学中心在利用现有展馆资源积极开展科普教育和服务的同时,还紧跟社会和观众的需求、科技发展的脉搏,及时开发、输出和引进了一系列临时展览,并积极开展了相关的科普活动。先后举办了首届广东省青少年科技作品展、“积

木王国”特展、广东少年儿童科技发明展、“科技创新生活,绿色迎接亚运”专题展等;“人与健康”巡展参加了在澳门举办的“2010科技活动周暨科普成果展”活动;还启动了“大脑展”、“爱因斯坦展”等临展的引进工作。

同时,广东科学中心始终坚持自身公益性的定位,自觉肩负起更多的社会责任和使命。如积极策划和实施公众节假日的公益活动。在每年“三八”妇女节、教师节和儿童节等节日当天,对相关公众实行免费开放,并举办“巾帼精英科普游”、“千名教师畅游科学中心”、“体验科学之旅”等精彩纷呈的活动。

科学中心人既是科普工作者,更是爱心的使者。如先后举办了“千名孤儿省会行”慈善活动、“情系汶川 科普相伴”活动,欢迎千名孤儿和1400多名汶川灾区师生免费参观广东科学中心,感受科学魅力和人间真情。再如,为关爱留守少儿和农民工子女,科学中心还举办了“广西留守少儿广州亲情夏令营活动”、“心手相牵,快乐成长,关爱农民工子女‘六一’统一行动”,等等。

(2) 营造平台,打造科普品牌。广东科学中心还精心搭建活动平台,先后启动了体育科技基地、科学探究营地、“科普三进”和科普讲座等项目,并积极开展富有成效的科学活动。如经常性地开展航海模型训练、表演和比赛,开展科普夏令营和冬令营活动,送科普进学校、进社区、进农村等。

精心打造“小谷围科学讲坛”,争取成为华南地区具有一定影响力的科学讲坛品牌。诺贝尔化学奖获得者夏普莱斯教授、日本第一航天人毛利卫博士和中国科学院院士、华中农业大学教授张启发等国内外科学家主讲的学术论坛,引起了社会的广泛关注和强烈反响;已有30多位国内外一流专家、学者做客“小谷围科学讲坛”,向公众传播科学知识和科学思想。

(3) 加强交流,收获共赢提高。截止到2010年6月,科学中心接待国内外专家学者、观摩交流团体800多个,接待来自国内同行专家考察交流125批次,共计1984人次;接待

来自国际同行和组织的相关考察交流 46 批次, 共计 570 人。诺贝尔化学奖获得者巴里·夏普莱斯教授, 亚太科学中心协会执行董事、秘书长布莱顿·荷里曼先生, 美国自然历史博物馆、美国新泽西州自由科学中心馆长 Emlyn Koster 等先后到访。

同时, 科学中心外派去国内兄弟场馆、境外场馆调研学习近百批次。先后赴港台、北美、欧洲和大洋洲等地参加国际年会等, 还先后收到美国、加拿大、瑞士、法国、英国等国家的多个临展项目的合作意向。

通过积极开展国内外交流, 不仅为业务交流、合作取得了共赢成果, 而且进一步获取了国内外发展经验教训, 明确了科学中心发展方向。

3.2 扩展功能环——迈出了可喜的步伐

在“一体两环”指导下, 广东科学中心调整了机构设置, 专门成立了业务拓展部, 重点开展业务拓展工作。目前, 已着手完善配套、拓宽渠道、整合资源等工作, 并初步开展了延伸服务和活动拓展等。

3.2.1 完善配套, 强力拓展软硬件载体

业务拓展工作开展以来, 广东科学中心努力整合配套服务等资源, 为具体业务拓展工作打下了良好基础。先后整治了科学中心周边环境、科学家俱乐部服务设施和形象, 整合了中心展馆、交流中心、酒店、其他场地和周边环境资源, 开展了餐饮项目的招商引资等, 从而保证了初步满足观众和社会的正常需求。

鉴于学术交流中心已经难以满足功能使用需求, 广东科学中心积极争取政府有关部门的支持, 省政府已经批准学术交流中心扩建工程, 目前正在争取尽快完成相应软硬件全面配套建设。

3.2.2 整合资源, 探索相关合作与服务

广东科学中心积极争取政府、企业、社会团体和有关机构的支持, 努力建立多种形式的社会合作机制, 精心打造活动载体; 特别注重青少年科技教育项目资源的合作、策划, 有目的有计划地开展丰富多彩、效果显著的

各项活动, 充分培育和挖掘潜在受众市场。如主动与大中小学生科技创新品牌活动对接, 承接大学生“挑战杯”竞赛成果、承办中小學生“青少年科技创新大赛”等。

这些活动既满足了有关主办单位的需求, 又扩大了科学中心影响力, 同时还带动了观众来科学中心的热情。如广东科学中心成功承办了第 25 届全国青少年科技创新大赛、省部产学研创新成果展、首届广东省青少年魔术大赛、科技亚运成果展、高新企业人才对接暨企业展示、广东省 LED 路灯应用推广广州现场会、大众汽车高尔夫 GTI 上市活动、“服务亚运, 和谐广州”广东中旅“欧洲之星”启动仪式等。

3.2.3 拓展活动, 增进观众快乐科学体验

广东科学中心还致力打造拓展活动品牌, 增进观众的快乐体验等。如大力策划和组织了“亚洲科技文化节”、“电影科技体验周”、“六一欢乐嘉年华”、“体验科学度假游”、“水上活动嘉年华”、“机器的智慧主题日”、“暑假玩了秀嘉年华”、“今天你低碳了吗——开学第一课”、“机器人炒菜”展和“玩具总动员嘉年华”等一系列活动。

3.2.4 拓展渠道, 积极开展市场营销

通过会展、广告、影视、会议等渠道的拓展, 科学中心探索了符合中心实际的业务方式, 获得了较好的销售业绩。同时, 也为中心服务网点规划打下了良好的基础。

科学中心将采用“资源整合组产品、宣传推广树品牌、观众组织促效益”等方式, 推动相关业务的进一步提升。同时, 还将进一步推进与旅游事业的相容发展。通过积极寻求旅游主管部门的支持, 科学中心与旅游部门各自按照自己的工作特点、行业规律去运作, 拓展与省内各旅行社的联系, 开拓团队旅游业务。

4 结语

4.1 探索现代科技馆新型发展模式意义重大

在目前的现实情况下, 创新现代科技馆发

展模式，是关系到科技馆生存、发展与创新的
大事。我国科技馆的蓬勃发展体现了我国社会
文明进步的规律和需求，面对现代科技馆发展
的种种挑战，需要在科学发展观的指导下，走
可持续健康发展之路，为和谐社会建设做出应
有的贡献。

4.2 广东科学中心“一体两环”发展模式将深入探索

在“一体两环”发展模式的指导下，广东
科学中心已经呈现良好的发展前景。根据所面
临的形势及具体环境，广东科学中心两个功能
环同时运转并相互促进，取得了良好的效果。

一是强化了基本功能。所采取的一系列
举措，既符合世界科学中心发展趋势，如增
添了本地特色展示内容、丰富了高科技展示
方式、探索了科普教育活动新路子等，又充
分发挥了基本功能的作用，进而深化了科普
教育职能。

二是扩展了科学中心功能。通过完善配
套、拓宽渠道、整合资源，初步开展了相关合
作及延伸服务、拓展了快乐科学体验等，取得
了较好的社会和经济效益。

三是提升了科学中心理念。两个功能环的
协调运转，科学中心不仅扩展了功能，而且
“常开常新”，启动了科普需求、强化了自身特
色、深化了社会合作，以及为社会提供了延伸

服务、提升了服务质量等。

随着广东科学中心“一体两环”发展模式
的深入探索，“十二五”发展规划及一系列重
要举措的实施，科学中心必将华丽转身，塑造
为一个“展示广东科技、体验科学魅力，启迪
创新思维、服务社会大众，推动合作共赢、促
进和谐发展”的排头兵形象。

参考文献

- [1] 梁春花. 关于科技馆可持续发展的几点思考——以广西科技馆为例[J]. 科普研究, 2010(2).
- [2] 李玉明, 吴凡. 关于科技馆可持续发展问题的几点思考[C]// 以人为本促进科普场馆协调和持续发展——2004年中国自然博物馆协会海南研讨会论文集, 2004.
- [3] 王渝生. 科技馆的创新和可持续发展[C]// 中英博物馆论坛论文集, 2004.
- [4] 杞人, 朝胜. “科技航母”新航向——广东科学中心可持续发展纪实[N]. 科技日报, 2010-02-12(12).
- [5] 徐善衍. 关于科技馆发展趋势和特点的思考[J]. 科普研究, 2007(4).
- [6] 孔龔慧. 上海科技馆的创 5A 之路[N]. 中国旅游报, 2010-04-07(12).
- [7] 吕理政. 博物馆展示的传统与展望[M]. 台北: 南天书局, 2002.
- [8] 乔治·艾里斯·博寇. 博物馆这一行[M]. 台北: 五观艺术管理有限公司, 2004.