

状况。加强科普产业的理论研究和政策法规研究,多维度地揭示科普产业发展的内在规律,为科普产业的可持续发展提供智力支持;加强科普产业发展的实践研究,总结科普产业发展的成功经验和发展模式。

7.9 加强知识产权保护

要强化对科普创新和科普创作的知识产权激励。有效利用知识产权的权利界定机制,分解不同的科普创新、创作主体,界定其权利内容和权利形式,并通过其特殊的权利登记系统,搭建科普资源数据库和科普知识产权数据库,以避免科普资源分散、整合集成效率低,以及避免重复研制、开发和加工等现象。采取有力措施建立科普知识产权许可和利益共享机制,保护科普人才创新、科普创作的合法权益,建立科普知识产权的救济机制。

8 结语

科普产业作为科技、经济与文化的结合点,作为科技、经济、文化一体化的产业群,在发展社会主义市场经济的大背景下,正在成为我国公民科学素质建设和国家软实力建设的重要增长点。我国科普产业潜力巨大、前景广阔,随着社会的知识化发展,科普产业在我国公民科学素质建设和创新型国家建设中

的地位和作用必将更加突出。发展科普产业,应当以扩大社会效益为导向,以提高经济效益为支柱,以满足人民群众的科技文化需要为前提,以回应科普市场需求为轴心,合理调整和优化科普产业结构和科普产品品种结构,科学地进行科普内容产品的创新和科普服务的创新。

参考文献

- [1] 任福君. 新中国科普政策的简要回顾[N]. 大众科技报, 2008-12-16.
- [2] 曾国屏. 关注科普与文化产业发展的结合[J]. 新华文摘, 2007(10): 122.
- [3] 劳汉生. 我国科普文化产业发展战略框架研究[J]. 科学学研究, 2005(2): 213-219.
- [4] 江兵, 耿江波, 周建强. 科普产业生态模型研究[J]. 中国科技论坛, 2009(11): 43-47.
- [5] 任福君, 张义忠, 周建强, 等. 中国科协科普产业发展“十二五”规划研究报告[R]. 2010.
- [6] 任福君, 谢小军. 发展科普产业的三个“不能忽视”[N]. 学习时报, 2011-02-21(07).
- [7] 任勇胜. 科学普及·科学传播·公众理解科学[J]. 中图书评, 2005(9): 21-24; 文化及相关产业分类[R]. 国统字[2004]24号.
- [8] 张玉台. 让科普多一些人文科学内涵——中国科协党组书记张玉台谈科普创作[J]. 学会, 2000(9): 3.

新闻速递

第一届中日韩科学文化圆桌会议在北京召开

2011年4月28日,第一届中日韩科学文化圆桌会议在北京召开。中国科协书记处书记程东红,科学技术普及部部长杨文志,中国科普研究所所长任福君,国际联络部副部长孙孟新,日本科学技术振兴机构科学网络部科技传播专家渡边政隆先生,韩国科学创意财团理事长郑润等一行5人,以及中国科协科学技术普及部、中国科普研究所有关人员共计20余人出席圆桌会议。

中、日、韩三国专家分别介绍了各自国家科学传播的状况,并与中国科普研究所出席圆桌会议的研究人员共同交流和探讨了科学传播方面的成功经验与举措。三方同意在现有工作交流的基础上,建立更加务实的三方合作机制,加强人员、项目的交流,共同推动东亚科学文化传播。

(来源:中国科协网)