

领导的决策和规划科学传播工作提供根本性、长远性的思想基础和理论依据,又可以开阔和活跃街道和社区其他员工的思路,还可以对街道和社区科学传播工作战略决策、发展计划提出建议,使街道和社区科学传播工作发展目标更加适应社会要求。

第三,搭建支撑平台,促进“成果”推广。吸引外来人员参与科学传播工作可以促进科学传播工作的可持续发展,因此,对科学传播工作成果进行推广就显得十分重要。街道和社区可以通过资助出版适合在更大范围推广的科学传播著作,资助开发动漫、网游等新型科学

传播作品,来吸引更多的外来人员参与到街道和社区科学传播工作中来,推动科学传播工作发展。

参考文献

- [1] 周邦慧,等.柔性管理:新经济时代的新人力资源管理[J].经济师,2001(4).
- [2] 张秀艳,等.人才流动的经济学分析[J].亚太经济 2002(6).
- [3] 陈全明,等.我国人才安全与对策[J].中南财经政法大学学报,2003(1).
- [4] 孟庆伟,等.技术创新中基于知识流动的人才柔性流动[J].自然辩证法研究,2006(12).

首都科学讲堂介绍

首都科学讲堂是由北京市科协主办的旨在落实《全民科学素质行动计划纲要》和《北京市全民科学素质建设工作方案》的科普公益讲座。活动以“梦想从这里起飞”为主题,充分利用首都知名专家云集、学术交流频繁等优势,以演讲、论坛、专访等形式为首都市民和专家、学者搭建交流、沟通的平台。

活动于 2007 年 5 月北京科技周正式启动,坚持定位高端、面向公众、长期举办的理念,竭诚服务于首都民众,深受各界好评。讲堂每周日举办,地点设在王府井新华书店六层报告厅。截止到目前,讲堂已举办讲座 179 场,邀请了 183 位专家,包括 87 位院士,知名专家学者 92 人,诺奖获得者及国际专家 4 人,演讲内容涉及多个领域。每场活动,专家都认真的准备,用一个小时的时间,凝聚精华,传播智慧,很多院士 70 多岁高龄,依然亲临讲堂,正是专家们严谨的治学,精彩的演讲吸引了越来越多的民众参与到讲堂活动中来,每一个聆听过讲座的人都受益匪浅。首都科学讲堂还是一个互动、开放的课堂,在专家解读的同时,更是通过现场交流,为民众答疑解惑,探寻科学的真谛。2010 年首都科学讲堂获得“北京学习型城市十大品牌活动”的称号、讲堂衍生品《名家讲科普》图书被评为第一届“中国科普作家协会优秀科普作品奖”。应多方要求,首都科学讲堂还开设了分讲堂。首都科学讲堂已成为北京科学传播标志性的品牌活动,是北京市民必不可少的一道科普盛宴,更多人的良师益友。

2011 年,首都科学讲堂将继续坚持“高端定位、面向公众、长期举办”的原则,进一步丰富讲堂内容,创新讲堂形式,努力用半年到一年时间打造出一档具有电视播出水平的科学传播节目,同时力争在 2011 年推出一个以讲堂为核心内容的科普网站,为公众贡献更丰富多彩的科普内容。