



互联网科普原创性问题探讨

化石网 (<http://www.uua.cn/>) 成立于 2004 年, 为隶属于中国科学院南京地质古生物研究所的非营利性科普网站, 在 2009 年荣获联合国颁发的“世界信息峰会大奖”。化石网的宗旨是“弘扬科学精神、科普大众”, 目前已发展成为中国最大的科普网站之一。

在互联网科普中, 原创性内容一直至关重要。提升原创科普创作是一个系统工程。与期刊杂志等传统媒体类似, 互联网作为一种媒体, 离不开读者群与受众的培养。在这个过程中, 专业性的研究团队是必不可少的。这个团队不但应该具有专业领域的科学知识, 同时也应该具有较好的文字表达能力。在互联网媒体所特有的交互式阅读与交流中, 与化石网友或者说科普受众之间寻找契合点。

考虑到科普工作的长期性与基础性, 化石网在原创性内容的更新方面非常注重点滴积累, 一篇文章可能难以改变一个人的看法, 学者专家在论坛上的一句解惑可能只引起短暂的关注, 但是, 通过数年的积淀, 翔实资料的累积, 化石网友的改变还是非常明显而且积极的。笔者在此并不是说这是唯一的一种科普方式, 但是毋庸置疑的是, 互联网科普与通过其他媒介的科普工作一样, 都不是一蹴而就的事情, 都是应该逐步推进的过程。

化石网在发展和积累的过程中, 非常注重人气的积累。人气与网站的影响力密切相关。如果没有了人气, 再好的内容也没有人欣赏。化石网非常注重由下至上的交流方式, 注重科学知识传播过程中的“平民性”, 即尽管化石网是从属于科研单位的网站, 但是每一个网友都会发现该网站如同个人网站一般, 不具有任何的官方色彩, 化石网在内容选取方面, 力求公正、客观, 绝不会根据某些特殊事件而改变或调整内容。这使得化石网成为了无数化石爱好者无形的家园。在影响力方面, 化石网在 Google 的评级中 PR 值达 7, 早已成为了一个相当受欢迎的网站, 网站每天拥有数十万来自全球的独立 IP 访问, 论坛每天也都有来自世界各地的网友在讨论各种与化石相关的问题。

提升原创互联网科普的另一个重要内容就是要对内容进行精选。为此, 2008 年化石网推出了仅限网络发行的电子杂志《化石@NET》, 主要内容精选自化石爱好者和化石网友发表在化石网论坛的内容, 并经由专业人员的审核与编辑。

适当的线下活动是必须的。互联网为大家提供的是虚拟的空间, 为此, 化石网定期举办全国化石爱好者大会, 邀请地层学与古生物学领域的专家和老师为网友鉴定化石, 为网友讲解与化石相关的专业知识, 等等。

(中国科学院南京地质古生物研究所 徐洪河)