



观点

应对科普形势和挑战的几点思路

今天,中国社会的政治、经济、文化面貌已发生深刻变化,这种变化给科普工作带来了一些新的形势,国家的和谐与稳定、创新与发展都对科普提出了更紧迫的需求,时代新特征对科普也提出了更高的要求,如科普对象的日益复杂、公众参与公共决策的意识觉醒、传播技术的日益革新,那种粗放的普适性的做法与这些变化越来越不相适应。与此同时,我国科普工作还面临着一些问题和困难,这些问题分布在科普内容、渠道和支撑体系的各个环节,严重制约着科普能力的进一步提升,如社会化科普格局尚未形成、优秀原创科普资源极其匮乏、科普基础设施不能满足需求、科普人才严重匮乏、科普监测评估体系不完善等等。

在把握科普工作新的形势基础上,如何克服科普工作面临的困难和问题,进而加强我国的科普工作,提高科普工作的能力与效率,进一步大幅提升国家科普能力,有效应对新的形势所带来的挑战,以真正提高国民科学素质,将庞大的人口负担转化为高素质的人力资源,促进国家的和谐与稳定、创新和发展,已成为当前科普工作迫切需要解决的一项重大课题。

1. 革新科普理念

面对新的形势和问题,需要我们有足够的认识,进行观念意识上的调整,坚持创新是灵魂的思想,在创新思维的统领下,提升科普理念,适应宏观上的社会主义市场经济体制运行的特点、规律,深化科普工作的机制体制改革,并在实践中加以完善,为科普事业发展提供持续不竭之动力。其中,科普管理和运行机制的完善、新的科普方式方法的探索都是科普创新的重要内容。

2. 把握好传媒革命带来的机遇

当前中国网民规模已达4.85亿,中国手机用户突破9亿,手机网民规模达3.18亿,互联网、移动通讯的使用正极大地改变着公众获取信息的方式。中国传媒界流传着一句名言,“微博改变中国”,意即微博等新媒体对中国公众的社会生活和政治生活带来了深刻地影响,这样的情况同样发生在中国的科学传播领域,互联网、手机等新兴媒体正在使中国科学传播传统模式发生革命性的改变,科普工作者应该深刻洞察到这一变化,及时推进便捷、便宜、高效的新媒体在满足公众科普需求中的应用。

3. 将科普融入国家文化发展战略体系中

科技是强国之用,文化精神是立国之本。科普应该是国家科技创新的战略组成部分,它也应该是国家文化发展战略中的组成部分,从文化层面讲,科普就是通过创造性的劳动将科学文化进行传播,最终将科学理性、务实、求真等元素融于民族文化的血脉中。追求文化兴盛是国之要策,科普只有将自身的命运融入国家文化发展的命运中,它才有大发展大繁荣的机会和条件。

(中国科普研究所 谢小军)