

广州市居民食品安全科普意向调查及探究

李美英^{1, 2} 孙远明^{1, 2} 郭敏宁¹ 李国章¹

(华南农业大学食品学院, 广州 510642)¹

(广东省食品质量安全重点实验室, 广州 510642)²

[摘要] 为探究广州居民对本市食品科普现状的认知及意向, 为开展食品安全科普提供依据, 我们随机抽取广州市 412 名居民作为研究对象, 以问卷方式调查食品安全科普意向。调查结果显示, 广州居民对食品安全科普兴趣浓厚, 但认为广州市目前的科普现状有待提高; 广州居民最信任的食品安全科普知识来源是专业机构, 最喜欢的食品安全科普形式是电视广播, 最关注的食品安全科普内容是优劣食品的辨别; 广州居民的年龄、文化程度等对其食品安全科普意向有影响。未来应依据居民科普需求及喜好的科普方式开展有针对性的食品安全科普, 提高居民食品安全素质。

[关键词] 食品安全 科普意向 科普形式

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-8357 (2013) 06-0074-04

A Research on Guangzhou Citizens' Intentions on Food Safety

Li Meiyi^{1, 2} Sun Yuanming^{1, 2} Guo Minning¹ Li Guozhang¹

(College of Food Science, Guangzhou 510642)¹

(South China Agricultural University, Guangzhou 510642)²

Abstract: To investigate the cognition and intention of Guangzhou residents' knowledge in food safety so as to provide a basis for popular education on food safety. Questionnaires were distributed to 412 residents selected in random to enquire about their knowledge on food safety. Results show Guangzhou citizens have a strong interest in food safety knowledge, and believe that the present education on food safety is urgent in demand. For them, the most trusted source of popular science on food safety is professional agencies, the most favorite form of education is television and broadcasts, and the most concerned knowledge is how to choose quality food. Age and education level have proven to have a impact on their intention on food safety science popularization. So in order to improve public knowledge on food safety, we should carry out education on food safety science according to the needs and interests of the citizens.

Keywords: food safety; science popularization intention; science popularization methods

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **Article ID:** 1673-8357 (2013) 06-0074-04

收稿日期: 2013-07-05

基金项目: 广州市科技计划项目 (2012KP006)。

作者简介: 李美英, 华南农业大学讲师, 研究方向为食品营养与安全, Email: lmy1982@scauedu.cn。

食品安全公众科普是整个食品安全事业的重要基石之一,是构建我国食品安全体系的重要保障。消费者的食品安全常识普及教育是食品安全营养教育体系的塔基,加强此项工作非常重要。在食品安全建设走在我们前面的欧美发达国家,其政府都高度关注公众科普,特别是在科普资源的开发方面投入巨大。而在我国,食品安全问题近年来才得到空前重视,科普工作方兴未艾,目前普通民众食品安全的科普教育现状不容乐观^[1]。据此,国务院食品安全委员会办公室于2011年5月印发了《食品安全宣传教育工作纲要(2011—2015年)》,随之,2012年6月发布《食品安全科普宣传大纲》,表明我们国家第一次把科普宣传上升到国家层面,有计划、有系统地进行食品安全科普知识宣传。但目前,我市面临食品安全应急科普工作机制和工作体系尚未完善、公众科普实用性不高、缺乏科学系统的食品安全知识库及专家队伍、没有规范的食品安全信息发布平台与程序等诸多问题,提高科普效能是保障食品安全的重要措施^[2]。

本文通过调查广州市居民对本市食品科普现状的认知及意向,探究有效的食品安全科普方法与居民喜爱的科普内容与形式,为加强食品安全相关措施、开展食品安全科普宣传教育提供客观的意见和建议。

1 对象与方法

1.1 研究对象

随机抽取不同年龄、收入水平和文化程度的广州居民进行问卷调查,共发放问卷415份,经筛查、剔除无效问卷,回收有效问卷412份,有效问卷率为99.28%。

1.2 调查方法

依据文献及研究目标自行设计问卷,反复修改,进行预调查,根据预调查对问卷进行修改和校正。问卷内容包括调查对象的一般情况、居民对食品安全科普现状的看法、居民对食品安全科普教育的意向等内容。

将所得的资料整理、核对后,应用Epi-

data进行数据录入,运用SPSS 13.0软件进行数据统计、处理与分析。

2 结果与分析

2.1 基本情况

本次调查的调查对象共有412人,其中,男性187人(45.39%),女性225人(54.61%);被调查者以年轻人居多,年龄层主要分布在18~30岁(49.03%);且文化程度整体较高,大专或本科的共227人(55.10%),硕士或以上的共42人(10.19%);每月收入水平主要在2 000~5 000元(59.47%)。

2.2 广州市居民对食品安全科普现状的看法

关于食品安全科普的需求满足度,认为现有的科普工作“完全不满足”居民需求的有44人(10.68%),有180人(43.69%)认为只能“少部分满足”,有153人(37.14%)认为“一般满足”,仅有35人(8.50%)认为现有的食品安全科普能“大部分满足”或“完全满足”需求。

关于食品安全科普宣传广度,仅有16人(3.88%)认为广州市居民食品安全科普知识普及率能达到60%以上,而认为低于40%的有303人(73.54%)。

关于食品安全宣传深度,超过六成的被调查者表示在身边有过食品安全科普宣传。然而,仅有6人(1.46%)表示科普宣传“是全面的、有持续性的”,而表示宣传工作“只在食品安全事故发生后”出现的则多达256人(62.14%),有101人(24.51%)表示身边“没有出现过食品安全科普”,有49人(11.89%)则“没关注过身边相关的科普宣传”。

关于食品安全科普工作中存在的问题,调查对象认为首要的三大问题是“宣传覆盖面不够广、持续性不足”(278人次,占67.48%),“科普知识说法不一、缺乏规范的发布平台”(237人次,占57.52%),“科普内容不够实用、针对性不强”(208人次,50.49%)。

关于食品安全科普对广州居民的帮助,仅有19人(4.61%)表示食品安全科普知识对

日常生活“非常有帮助”，有224人(54.37%)认为“部分有帮助”，有153人(37.14%)认为“不太能帮助”，有16人(3.88%)认为“完全没帮助”。

2.3 广州居民对食品安全科普教育的意向

本调查通过12个相关问题，了解广州居民对食品安全科普的意向，包括感兴趣的科普内容、传播途径、科普形式、信息来源及对待科普知识的态度等。

2.3.1 广州居民对食品安全科普知识的兴趣度

调查发现，广州居民对食品安全科普知识的兴趣度普遍较高。有232人(56.31%)表示对食品安全科普知识“非常感兴趣”或“比较感兴趣”，“一般感兴趣”的有146人，占35.44%，只有34人(8.25%)对食品安全科普知识“不太感兴趣”或“完全没兴趣”。

将调查对象按照性别、年龄、文化程度与收入水平分层，经卡方检验发现，调查者的年龄、文化程度与科普知识的兴趣度存在联系($P < 0.01$)，18~40岁的年龄层对食品安全科普知识的兴趣度最大，18岁以下的兴趣度最小；被调查者文化程度越高，对食品安全科普知识的兴趣度也越高。

2.3.2 广州居民获取食品安全科普知识的主动性

调查对象中有50人(12.14%)表示会“经常主动”获取相关知识，而选择“有时主动”的人数最多，有215人，占52.18%，但仍有相当一部分被调查者获取相关信息的主动性不强，表示“不大主动”的多达138人(33.50%)，有9人(2.18%)表示只是“完全别动”地接受。

经卡方检验发现，被调查者的性别、年龄、文化程度对广州居民获取食品安全知识的主动性有影响($P < 0.05$)。性别方面，男性在“经常主动”和“完全被动”获取食品安全知识上的比重都较大，而女性的意见则主要集中在“有时主动”上；年龄方面，18~30岁在“经常主动”上所占的比重最大，50岁以上的被调查者的主动性较低，超过六成人表示获取食品安全科普知识“不太主动”，18岁以下则在“完全被动”上所占的比重最大；文

化程度方面，学历越高，其获取相关知识的主动性越大。

2.3.3 广州居民最信任的食品安全科普来源

调查发现，广州居民最信任的食品安全科普知识来源是“专业机构”，有139人，占33.74%；第二信任来源是“大众媒体”，有113人，占27.43%；而选择信任“政府部门”作为食品安全科普发布来源的只有52人，占12.62%。

2.3.4 广州居民最喜欢的食品安全科普形式

谈及最喜欢的食品安全科普形式，选择“电视广播”的被调查者最多(172人次，占41.75%)，其次是“网站微博”(139人次，占33.74%)，排名第三的是“报纸杂志专栏”(35人次，占8.50%)。

分层卡方检验发现，不同人群喜欢的科普形式有所不同($P < 0.01$)，40岁以下的被调查者最喜欢的食品安全科普形式是网站微博，而40岁以上的则是电视广播；高中及以下学历的被调查者最喜欢电视广播形式，硕士及以上学历则最喜欢网站微博形式。

2.3.5 广州居民最关注的食品安全科普内容

412位调查对象中，最关注的食品安全科普内容是“优劣食品的辨别”(312人次，占75.73%)，其次是“食品营养知识”(221人次，占53.64%)。

进一步按生鲜食品、加工食品、食品添加剂和食品包装4个具体范畴进行调查。

在生鲜食品方面，最受关注的是“生鲜食品营养搭配与最佳烹调方式”(223人次，占54.13%)和“优质生鲜食品的挑选技巧”(219人次，占53.16%)。

在加工食品方面，人们最关心“加工食品的营养变化、食用注意事项”(245人次，占59.47%)，其次是“与加工食品相关的食品安全事件及其危害”(211人次，占51.21%)。

在食品添加剂方面，调查了居民对常见添加剂的种类及功能介绍，合法添加剂的允许使用量，添加剂食品安全事件危害及鉴别滥用添加剂方法等的关注程度，结果发现各个选项之间选择比例相差不大，其中关注度稍高的是

“与添加剂相关的食品安全事件及其危害” (287 人次, 占 69.66%) 和“鉴别滥用添加剂等问题食品的方法” (274 人次, 占 66.50%)。

在食品包装方面, 居民最关注的问题是“食品包装印刷的规定内容” (233 人次, 占 56.55%)、“塑料包装材料标识及其适用范围” (197 人次, 占 47.82%) 和“食品包装上的认证认可标志” (196 人次, 占 47.57%)。

2.4 广州居民对食品安全科普的态度及建议

食品安全科普知识说法不一是食品安全科普工作的一大难题。当居民对食品安全科普知识有质疑时, 超过一半的被调查者表示会“主动搜索资料再作综合考虑判断”, 有 215 人 (52.18%), 选择相信“政府、专业机构或专家说法”的有 106 人 (25.73%), 表示相信“媒体或群众说法”的有 68 人 (16.50%), 只有 20 人 (4.85%) 即使有所质疑也“坚信原说法”或觉得“无所谓, 与我无关”。

食品安全科普工作得以落实, 广大居民的志愿性在其中发挥着重要的作用。本次调查的对象中, 表示“愿意”成为食品安全科普志愿者的居民较多 (307 人, 占 74.51%), 但有 106 人 (25.73%) 表示并“不愿意投身到食品安全科普志愿事业”中。

被调查者的年龄、文化程度对获取食品安全知识的主动性有影响 ($P < 0.05$), 年龄越大, 成为食品安全科普志愿者的意愿越低。在文化程度方面, 高中及以下学历“愿意”成为食品安全志愿者的愿望最低。

针对改善食品安全科普的有效措施的调查中, 居民认为“加强宣传力度” (276 人次, 占 66.99%), “政府出台相关法规或指引食品安全科普规范化” (220 人次, 53.40%), “严厉打击不科学的科普知识传播” (217 人次, 52.67%), “提高科普内容的实用性” (209 人次, 50.73%) 是最需要加强的四大措施。

3 讨论

科普知识是科技知识的一种独特表达方式, 其关键是要采取公众易于理解、接受、参

与的方式向社会公众传播^[9]。本次调查显示广州居民最信任的食品安全科普信息来源是专业机构; 最关注的食品安全科普内容是优劣食品辨别方法、食品营养知识; 电视广播、网络微博是广州居民喜欢的食品安全科普形式。在未来的食品安全科普中应利用广州居民对食品安全科普的浓厚兴趣, 立足居民食品安全科普需求的热点, 依据不同人群的需求和喜好, 有针对性地开展各项科普活动。科普作品应贴近生活, 满足民众所需, 既科学可行又通俗易懂; 科普形式应丰富多样, 除了采用传统的展板、宣传册、视频、讲座等“听、看模式”, 还可以增设各种生动有趣的游戏或体验活动, 让民众在参与互动的过程中掌握食品安全知识; 科普活动应立足社区, 建立持续性强的社区科普格局, 从点到面, 形成良好的全社会食品安全科普风貌。

公众科普的前提是“基于科学的真实”, 科学真相与消费者认知之间存在的“信息真空”, 针对本次调查中表现出来的政府公信力不足, 建议建立政府与各专业机构及媒体的信息交流平台, 加强三者之间的沟通与合作, 准确及时报告食品安全事件, 传播食品安全知识, 让食品安全信息透明化、科学化、全民化。

科普队伍是推动食品安全科普的一大助力, 因此, 建议一方面应加强食品安全科普专家队伍建设, 另一方面应利用各大高校食品相关专业的学生的背景优势培育专业科普人员, 同时激励社会各方力量, 吸纳更多科普志愿者参与其中, 组成多层次、分布广、结构合理的食品安全社区科普队伍。

参考文献

- [1] 李成芳. 我国科普工作存在问题的原因分析及对策研究[D]. 武汉: 武汉科技大学, 2003.
- [2] 刘君琼. 我国食品安全存在的问题和对策分析[J]. 河南科技, 2012(16): 20.
- [3] 任福君. 关于科技资源科普化的思考[J]. 科普研究, 2009(3): 60-65.

(责任编辑 张南茜)