

[编者按] 《科普研究》在中国科协和中国科普研究所各任领导的关心帮助和大力支持下，经过近 10 年的努力，刊物质量不断提升，作者、读者队伍不断壮大，也得到了社会的广泛认可。经过严格科学的考评，《科普研究》被列入北京大学《中文核心期刊要目总览》2014 年版，同时也被列入武汉大学 RCCSE 中国核心学术期刊目录。值此时刻，本刊特约中国科普研究所所长王康友撰文，以感谢读者作者多年来对本刊的厚爱。

在继承和创新中探索中国特色的科普事业发展

王康友

(中国科普研究所，北京100081)

The Editorial: Thanks largely to combined efforts made by China Research Institute for Science Popularization (CRISP) and China Association for Science and Technology (CAST) during the past 10 years, a bi-monthly Studies on Science Popularization (SSP) has been widely recognized and gained a good reputation in the field of Science Popularization. The quality of it has been improved continuously, the number of authors submitting papers to it has been on a rising path, and the scope of readership has been expanded enormously. After being through a series of rigorous and scientific evaluations and examinations, SSP has been successfully put into The General Catalogue of Chinese Core Periodicals compiled by Peking University (the 2014 edition) and simultaneously into the General Catalogue of Chinese Core Scientific Periodicals compiled by Research Center for Chinese Science Evaluation (RCCSE) of Wuhan University. It is at this special and crucial moment that we the editorial staff of SSP invite Wang Kangyou (General Director of CRISP) to contribute to this article to express thanks to those who support the development of SSP over the years.

前不久召开的中央党的群团工作会议上，习近平总书记做了重要讲话，尤其强调群团工作的政治性、先进性和群众性。习近平总书记强调：“群团事业是党的事业的重要组成部分。事实证明，新形势下，党的群团工作只能加强、不能削弱，只能改进提高、不能停滞不前。”科协是党的重要群团之一，科协组织是科普工作的主要社会力量。在新的历史环境下，重新审视科协科普工作定位和职能，深入思考科普实践动力和理论支撑，探讨加强科普

事业发展和创新，这对于更好地激励广大科技工作者更加奋发有为，更好地动员全社会力量，更好地传播普及科技文明成果，提升全民科学素质，为助力实施创新驱动发展战略具有重要意义。

1 科普是科协的看家本领，铭记科普是党和国家赋予我们的神圣使命和职责

在我国，科普具有鲜明的政治性、先进性和群众性。科协是党的群众组织，科普工作是

收稿日期：2015-12-19

作者简介：王康友，中国科普研究所所长，《科普研究》主编，Email: wangkangyou@cast.org.cn。

科协的核心工作之一，也是科协的看家本领，其政治性必须要体现党的宗旨和使命，体现国家意志。科普的先进性体现在它要紧扣实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗的时代主题，紧紧围绕党和国家工作大局，传播人类文明的先进成果，以先进带后进，以文明进步代替蒙昧落后，以真善美抑制假恶丑，引导广大人民群众不断提高科学文化素质；科普的先进性还体现在它的时代性，科普要随着技术进步不断创新表达方式，要创作出符合时代发展要求的内容，要培育出符合时代需求的公民。群众性则是科普的基本属性。与一般的科技传播不同，科普是面向大众的，是要体现科学性、社会性、群众性的。科普的开展形式、表达方式、传播内容都要对群众有真挚感情，要关注、关心、关爱普通群众，知群众心、贴群众心，与群众零距离接触，要让人民群众受益、受惠和满意。科普既要做到“三贴近”，也要实现最后一公里的传递。

无论从历史上看，还是从现实看，科普工作在我党历史上有较高的地位，受到不同时期主要领导人的高度重视。早在新文化运动时期，我党的创始人之一，陈独秀总书记就高举科学和民主大旗，提倡科学理性，反对封建迷信和腐朽落后文化。带领一批左翼文化人士，建设新文化，开辟了中国新文化运动的新局面。

在延安时期，以毛泽东为代表的中国共产党人领导中国进步的知识分子，通过科普的形式，走科学大众化的路子，开展面向生产、生活、战争实际的科普教育活动。除了进行自然科学的普及以外，还对马克思主义的哲学（尤其是唯物论和辩证法等）进行了通俗化创作，在广大干群中进行普及教育，极大地调动了边区人民群众抗日寇、争取民族解放的斗志和热情。一大批以高士其为代表的科普作家，用通俗的语言、科学的道理、光明的前途，指引、鼓舞人们去战斗，去争取胜利！

新中国成立以后，中央人民政府在文化部下设立科学普及局（简称科普局）。1950年8月，由中国科学社、中华自然科学社、中国科

学工作者协会和东北自然科学研究会共同发起的全国自然科学工作者代表会议在北京正式召开。这次会上成立了中华全国自然科学专门学会联合会（全国科联）和中华全国科学技术普及协会（全国科普协会）。此后不久，在文化部内科普局与文物局合并为社会文化事业管理局，而科学普及的任务，就由全国科普协会担当起来，原科普局的局长、副局长和大多数工作人员都转到全国科普协会工作。1958年全国科联和全国科普协会合并，建立了我国科技工作者统一的全国性组织——中国科协，同时承担了科学技术的普及和提高这两个方面任务，从此，中国的科普事业迈进了一个新的时代。

在轰轰烈烈的社会主义建设时期，我们党根据当时人民群众科学文化素质不高，文盲半文盲人口比重较高的实际情况，通过办夜校、识字班、学习小组、搞生产实验等科普手段，极大地提高了生产力，使一穷二白、百废待兴的新中国，迅速摆脱了贫穷，走出了困境。

在改革开放进行中国特色社会主义市场经济建设阶段，中国科协围绕中心、服务大局，充分利用一切手段，开展各种形式的科普活动，科普事业呈现出欣欣向荣的新景象，与此同时，我国公民的科学素质水平也呈现快速提升的态势。据中国科普研究所连续9次调查数据，我国公民科学素质已经从1992年的0.2%提升为2015年的6.20%，在23年中，提高了将近30倍。并且，在信息技术的强力支撑下，科普信息化建设阔步前行，科普工作已高扬与时俱进的大旗，进入了一个全新的阶段，与此相应，我国公民科学素质建设也进入了快车道。

当然，我国在科普工作和科普事业的发展过程中，也不是一帆风顺的，其中有波折、有停滞，但总体上，我国的科普人、中国科协及其所属机构可以自豪地说，我们肩负起了历史赋予的使命，正在不断地高质量地履行时代赋予我们的职责。

在我国全面迈向建设小康社会的决定性阶段，在构建和谐社会过程中，普及科学知识、

弘扬科学精神、传播科学思想和科学方法、建设科学—社会—人的和谐统一大图景是我国经济社会发展的国家需求，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的必然结果。科学普及促进科技成果转化成为现实生产力和社会物质财富，促进经济发展，增强综合国力；科学普及推进政治文明建设，促进先进文化的传播与发展；科学普及提高劳动者素质，促进社会物质文明和精神文明的高度发展，促进政治文明、生态文明的早日实现。在新的历史时期，科普发展进入新阶段，我们更要信心百倍地迎接挑战，奋发有为，在继承中创新，在创新中发展，为实现两个一百年的奋斗目标，作出我们科普人的新贡献。

2 科普是造福于民的创造性实践活动，遵循其自身的发展规律

科学普及是一门学问，是一项高超的技术，是社会组织和管理艺术体现。科普工作需要理论的指导，但科普理论只能来自科普实践。我们的科普实践是能够产生理论，也是已经产生了理论的。作为科普工作者尤其是科普研究人员，应该下大力气、大工夫去总结、去提炼、去建设我们自己的理论。只有这样，才能做到从实践中来到实践中去，实现科普理论和实践的新飞跃。

科普不简单，科普工作需要大量的科学、技术、哲学的支撑。如果说在人人都有一部手机、都是传播者的今天，谁都可以进行信息发布成为传播者的话，那么，这种传播离科普的要求，还有相当大的距离，因为，科普需要进行再创作、需要有去伪存真的辨别能力。进行再创作是科普本身的属性所决定的，科普是科学大众化的手段，是面向公众群体的，具有先进性和群众性，这就要求科普人员能够把晦涩难懂的科技原理、内容转化成公众能懂、能够理解的语言，以达到科普的目的；科普需要辨别能力，因为在社交媒体、自媒体充斥整个社会的今天，信息丰富发达的同时，也同样存在信息泛滥、良莠不齐的状况，甚至一些错误的、有害的信息也在广泛传播，这就要求科普

人员能够识别，能够去伪存真，能够及时纠正错误，使公众避免被误导、避免上当受骗。可见，那种认为科普就是简单传播的言论是缺乏根据的。

科普不容易，科普理论研究更需要功底，需要放下身段，需要深入基层、深入科普实践去研究，才能发现规律，总结出理论，指导科普实践。那种一味照抄西方理论，并用它来要求国内科普工作按这些理论去做，是背离国情的，不利于我国科普理论的建设与发展。作为科普人、作为科普研究工作者，只有真正去探索、去实践、去研究，才有可能归纳、总结、提炼出正确的理论。

所以说科普既是事业，也是学问。这门学问背后蕴含着科学、哲学、人文、历史等众多的学科和知识，要搭建中国的科普理论体系，需要练好内功。科普理论是科普工作实践经验的系统性总结和反思，目的在于揭示其发展内在规律，洞察和展望其未来发展趋势，因此，应该紧跟实践、紧密结合国家和社会经济发展需要，不断进行创新，才能更好地指导科普事业发展。目前，科普理论研究呈现出滞后于科普实践的现象，希望能够尽快改变，也希望广大从事科普工作的领导和工作人员能够及时把实践中发现的好做法、好模式、好媒介，进行总结提炼，上升到理论高度。

总之，只要把科普当事业干、当学问来琢磨研究，就一定能够更上一层楼，开创科普工作的新的更加辉煌的局面。这样做，正是践行中央要求的“三严三实”的具体体现，也是科普理论乃至一切科学研究的基本要求。

3 创新的时代要求全面推进我国科普理论与实践的发展和创新

目前，国务院发出“大众创业，万众创新”的号召，这是我国国民经济和社会发展在新的历史阶段的必然要求。创新创业的基础是国民素质的提高。而科学素质则是国民素质的核心，决定着国家和民族的核心竞争力。当今世界正处在大发展大变革大调整时期，世界范围内生产方式、生活方式正发生知识化、信息

化的深刻变革。在这样的时代背景下，中国的发展对公民科学素质提出了更高的要求。公民的科学素质已越来越成为国家和谐与稳定、创新与发展的基础，成为推动一个民族前行的重要动力。

科学梦是中华民族自强不息的理想追求。科技发展的历史中涌动着大国兴衰，每一次科技革命都催生出一批新的强国。当前新科技革命已初现端倪，抢占国际科技制高点，培育新的经济增长点，已经成为世界性必然趋势。抓住新科技革命的战略机遇，转变经济发展方式，推动经济社会又好又快发展成为我国的战略抉择。党的十八大明确提出实施创新驱动发展战略，强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。显然，科普是提高公民科学素质的重要手段，由此推论，创新创业需要科普的贡献。

当前科普与创新前所未有地紧密联系在一起，在科学技术快速发展的今天，一个国家、地区科学技术的普及程度，从根本上决定这个国家、地区生产和文化的发展水平，决定着这个民族的创造能力。创新文化与科学普及为科技创新奠定最广泛、最坚实的社会人文基础；创新性人才的培养离不开社会文化的土壤和环境，只有普遍提高全体公民的科学素质，拥有众多被科学知识、科学思想、科学观念武装的个体，才能营造出尊重科学、崇尚科学的社会文化氛围，才能拥有科学理性的民族气质，才能形成坚持求真务实、不懈追求、不断创新的民族精神，才能为科技进步提供雄厚坚实的人文支撑。

创新需要科普，但科普也要与时俱进、不断创新，以适应技术发展与社会进步带来的变化。中国科协党组书记尚勇同志在中国科协2015年科普工作会议上的讲话中特别指出，科普工作必须加强自身的创新。创新关键是思维的创新、制度的创新、机制的创新，才能导致内容的创新以及表达和制作方式创新，这样科普才有生命力。当前，一些强烈而深刻的变化对科普创新提出了直接要求。首先，公众对

科学文化需求日益多元化和复杂化对科普创新提出了更高要求。数十年来，伴随着经济社会的全面发展，中国人的思想、观念和心态发生了巨大改变，人们的需求呈现多样化和个性化特点，这也必然会体现在对科学技术的利益诉求上，从而给科普工作带来了新的挑战。科普只有关注到公众的多元需求、尊重人的个性和尊严，才能取得更好的效果。同样，科普应该摒弃那种大而化之、走形式、摆阔气的形式主义，而以更加人性化、平民化的姿态融入百姓的生活，才能使科普更受欢迎，更富有人情味，更加具有生命力。

信息社会条件下人的社会交往方式的深刻变革对科普创新提出了更高的要求。技术的发展尤其是信息技术的突飞猛进使人类的信息传播活动达到了一个全新的高度，在信息革命的浪潮中，大数据、云计算、自媒体、全媒体等新概念层出不穷，单向、平面、受制于时空的传统科普方式显得有些力不从心，科普信息化是新时代发展的必然要求。为适应信息社会发展的要求，我国科普工作的思维方式、理念、内容、形式和机制要实现创新发展，在尚勇书记部署指导下，在徐延豪书记带领下，中国科协制定了科普信息化建设整体实施方案，确立以“科普中国”品牌为统领，突出科普内容建设，依托现有企业和社会机构，借助现有传播渠道和信息服务平台，统筹协调各方力量，融合配置社会资源，细分科普对象，提供精准服务，满足公众泛在化、多样性、个性化获取科普信息的要求，实现到2020年建成适应全面小康社会和创新型国家建设的现代科普体系，我国公民具备科学素质比例超过10%，达到创新型国家对公众科学素质水平的基本要求。科普信息化建设是运用现代先进信息技术，是适应信息社会发展的现实要求和满足人民群众日益提高的科学文化需求的必然选择。

科学与人文的交互融合发展趋势对科普内涵和全面创新提出了更高要求。由于历史的局限性，过去的科普过于重视科学技术的功利目的，强调的是实用技术在经济生活中的应用，这本无可厚非，科学技术作为第一生产力，必

然对社会经济发展产生巨大作用。但是,随着社会经济的发展,人们物质生活水平的提高,我们不仅要关注科技的生产力功能的发挥,更要关注科学技术的文化功能,使之转化为科学理性的、创新向上的、和谐文明的社会发展动力。因此,今天我们不能仅仅把科学技术当作获利的工具,而更应该关注其精神、文化的功能,把科学精神作为具有显著时代特征的先进文化,使之成为促进科学与人文融合、促进传统文化向现代文化转变的推进力量。

变化的时代随时挑战我们的思维和情感,面对新的形势,我们必须深入思考科普事业的未来发展,以及推动事业发展的战略和策略。科普主战场将在互联网上。中国科协以打

造“科普中国”全新品牌为核心不断推进科普信息化建设,旨在以科普内容建设为重点,充分依托现有的传播渠道和平台,使科普信息化建设与传统科普深度融合,以公众关注度作为项目精准评估的标准,提升国家科普公共服务水平。这也是中国科协科普工作面向未来的必然选择。

唯有自身改变才能应对时代变化,创新是适应变化时代的不二法则。创新不是无本之木、无源之水,它需要我们认真总结历史的经验和教训、洞察未来的方向和发展,它需要我们有高度的使命感、强烈的责任心,对知识、对公众、对事业有深刻的理解和热情,创新只能在奋斗和进取中实现!

(编辑 张南茜)

文后参考文献著录格式 (一)

1. 著录项及格式

(1) 专著著录格式

主要责任者.题名:其他题名信息[文献类型标志].其他责任者.版本项.出版地:出版者,出版年:引文起始页码[引用日期].获取和访问途径.
多个责任者之间以“,”分隔,责任者超过3人时只著前3个责任者,其后加“等”字。

示例:

- [1]谢作栩.中国高等教育大众化发展道路的研究[M].福州:福建教育出版社,2001:135-153.
- [2]昂温 G, 昂温 P S. 外国出版史[M]. 陈生铮, 译. 北京:中国书籍出版社,1998.
- [3]PIGGOT T M. The cataloguer's way through AACR2; from document receipt to document retrieval[M]. London: The Library Association, 1990.

(2) 专著中的析出文献著录格式

析出文献主要责任者.析出文献题名[文献类型标志].析出文献其他责任者//专著主要责任者.专著题名:其他题名信息.版本项.出版地:出版者,出版年:析出文献的页码[引用日期].获取和访问途径。

示例:

- [1]马克思.关于《工资、价格和利润》的报告札记[M]//马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第44卷.北京:人民出版社,1982:505.
- [2]Weinstein L, Swertz M N. Pathogenic properties of invading microorganism [M]//Sodeman W A, Jr., Sodeman W A. Pathologic physiology: mechanisms of disease. Philadelphia: Saunders, 1974: 745-772.

(3) 连续出版物中的析出文献著录格式

析出文献主要责任者.析出文献题名:其他题名信息[文献类型标志].连续出版物题名:其他提名信息,年,卷(期):页码[引用日期].获取和访问途径。

示例:

- [1]叶绍梁,谢菊.学科建设制度创新的思考[J].中国高教研究,2004(11):36-38.
- [2]傅刚,赵承,李佳路.大风沙过后的思考[N/OL].北京青年报,2000-04-12(14)[2005-07-12].http://www.bjyouth.com.cn/Bgb/20000412/GB/4216%5ED0412B1401.htm.
- [3]Kanamori H. Shaking without quaking [J]. Science, 1998, 279(5359): 2063-2064.