

高端科普智库建设的意义与路径初探

汝 鹏*

(清华大学智库中心、清华大学公共管理学院, 北京 100084)

习近平总书记指出,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。党的十九届五中全会关于“十四五”规划的建议也对加强科学普及工作作出了部署。面向“十四五”,百年未有之大变局对发挥科普咨政建言和战略支撑作用提出了新的时代要求,建设高端科普智库的重要意义凸显。一是科学决策的需要。当前越来越多的公共决策与科学技术内容密切相关,为贯彻新发展理念,提升决策科学性,必须提高决策者的科学知识水平,及时向他们传播和普及相关科学知识。二是民主决策的需要。在决策主体多元化、过程公开化的趋势下,社会公众成为公共决策的重要主体,在重大项目选址、生态环保、新兴技术治理等领域,公众参与成为政策能否顺利出台实施的重要变量,典型的如邻避效应的影响,必须加强科普工作,提升全民科学素养,提升公众理解科学能力,形成科学发展合力。三是舆论引导的需要。在以此次新冠肺炎疫情为代表的公共安全和公共卫生等应急事件下,科普工作必须主动作为,及时准确地向社会大众传递科学知识和科学信息,杜绝谣言和净化社会环境,在涉及国家安全和国家形象的领域更要主动出击,打好舆论战,以科学

真理粉碎国外针对中国的政治谣言。以上三方面充分体现了新发展阶段对建设国家高端科普智库的时代呼唤,要求我们必须跳出科普看科普、做科普,从服务中央治国理政、推进国家治理体系和治理能力现代化的高度认识建设科普智库的重要意义。

从概念上讲,智库又称思想库、脑库或者智囊库,是以公共政策为研究对象,以影响国内和国际政策选择为目标,提供决策方案和对策建议等智力产品的研究机构。近年来,党中央大力部署推进智库建设,十八届三中全会明确要求加强中国特色新型智库建设,建立健全决策咨询制度。2015年1月,中办、国办印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》,界定了“中国特色新型智库”的定义,即“以战略问题和公共政策为主要研究对象、以服务党和政府科学民主依法决策为宗旨的非营利性研究咨询机构”,同时明确提出发挥中国科学院、中国工程院、中国科协等在推动科技创新方面的优势,在国家科技战略、规划、布局、政策等方面发挥支撑作用,使其成为创新引领、国家倚重、社会信任、国际知名的高端科技智库。2016年,中央又部署开展国家高端智库试点建设,

收稿日期: 2021-01-21

* 作者简介: 汝鹏, 清华大学智库中心、清华大学公共管理学院副教授, 研究方向: 科技政策、公共决策机制、新兴技术治理、智库发展, E-mail: rupeng@tsinghua.edu.cn。

首批选取 25 家试点单位，其中所谓“高端”，体现在主要站在中央治国理政的高度开展战略性、前瞻性、储备性研究。按照上述梳理，笔者尝试提出国家高端科普智库的定义，即以开展科学普及工作中的战略和政策问题为主要研究对象，以服务党和政府科学民主决策为宗旨，主要开展战略性、前瞻性和储备性研究的研究咨询机构。

当前，“科普”与“智库”两个概念在国内还存在相当大的分野，科普工作及科普研究多数情况下仍然是“就科普谈科普”，在目标、内容、对象、动力等方面还更多局限在如何做好科学技术知识普及本身，离咨政建言、战略支撑还有相当距离，关于“科普智库”的讨论和实践更是比较罕见。笔者认为，为更好地建设国家高端科普智库，必须提高政治站位，以中央关于加强科学普及以及中国特色新型智库建设的重要精神为根本遵循；必须着力促进“科普”与“智库”融合，科学把握科普与智库的二元关系，尊重科普工作和智库建设的内在规律，一方面要关注“政策 for 科普”，就是如何更好地推进科普工作，更重要的是要关注“科普 for 政策”，就是如何以科普工作更好地服务于公共决策和治国理政；必须实现科普工作的四个转变，即在目标上从单纯的传播科技知识、提升公民科学素养向咨政建言、培育科学精神与科学思维转变，在内容上要从普及传播科技知识本身向关注科技的社会影响和科普的战略和政策内涵转变，在对象上要从单纯面向社会公众向党和国家决策部门、公众、企业和

社会组织等转变，在动力上要从知识生产推动向公共决策需求和经济社会发展需求拉动转变。

参考国内外领先的科技智库和国家高端智库试点单位的成功经验，笔者提出推进高端科普智库建设的四方面初步建议。

一是构建治理体系。在国家层面明确国家高端科普智库建设的牵头部门，统筹目前分散在科协、科技、科学院等系统各自为战的科学普及和科学传播力量，整合提升战略支撑机制；坚持“小核心、大外围”的原则，在用外脑、扩外延上做文章，搭建合作和交流平台，建立广泛连接，建立柔性组织和管理模式；内部探索成立智库管理部门，专职统筹智库建设工作。

二是优化智库产品。着力加强政策专报、政策报告的生产报送；把好选题关，从决策部门需求和科普实践问题入手找选题；注重学术语言向政策语言的转译转化。

三是扩大智库影响。加强与决策部门的对接，建立常态化的直报渠道；创新科普活动形式，充分利用新兴媒体，吸引多元主体参与，扩大影响覆盖面。

四是创新体制机制。建立符合智库研究内在规律的课题管理机制，突出需求导向、政策导向和时间约束；探索符合智库运行规律的经费使用机制，提高科研人力资本补偿比例；优化智库考评机制，大幅提高智库研究成果在人才和机构绩效评价中的权重，发挥指挥棒作用；转变思想观念，提高站位建智库，跳出科普看科普。

（编辑 颜 燕）