

[DOI] 10.19293/j.cnki.1673-8357.2022.04.001

郎景和院士： 每一个医生都应该是科普工作者

王大鹏¹ 王小南² 周 宁²

(中国科普研究所, 北京 100081)¹

(人民卫生出版社, 北京 100021)²



郎景和, 1940年4月18日出生于吉林, 中国工程院院士, 北京协和医院妇产科教授、博士生导师。他“一手拿解剖刀, 根除病魔毒瘤; 一手握犀利笔, 点画真假美丑”, 多年来, 他撰写了众多兼具科学与人文价值的科普图书, 他还曾担任中国科普作家协会副理事长, 2021年, 以他为代表的“协和名医”科普团队获得“典赞·2021科普中国”年度科普团队。

您是什么时候开始从事医学科普的?

郎景和: 从20世纪70年代开始, 我就协助林巧稚院士从事科普工作, 20世纪80年代开始进行科普创作。那时候, 是一个科

学的春天、科普的春天。推动我从事医学科普创作的一个重要举措, 就是北京科学技术普及创作协会组织93名医学大家编写出版了《家庭卫生顾问》, 向广大群众宣传卫生健康知识, 解答家庭生活中经常遇到的医药卫生问题。这是第一本关于医学健康的科普书, 深受老百姓欢迎, 陆续发行了几百万册。我参与其中, 并从此走上科普创作之路。20世纪80年代开始, 我开始编写《妇女健康漫谈》《妊娠月历》《新婚必读》等畅销书。我还将妇女人生全生命周期分成四个部分, 从怀孕开始, 到少儿时期, 到中年生育, 一直到以后等, 写了四部书。

医学科普跟其他学科的科普有显著的区别, 它涉及人的生命健康和安全, 科普内容端应确保安全、科学, 在这个过程中, 科普工作者应该注意什么?

郎景和: 医学科普的主题就是对人的生命健康负责。天地神圣, 生命至上。天地神圣是对自然的敬畏; 生命至上是对人的敬畏。医学科普要把握这个宗旨, 为生命安全和健

收稿日期: 2022-08-02

作者简介: 王大鹏, 中国科普研究所副研究员, 研究方向: 科学传播理论与实践、科普创作、社交媒体科学传播、科学家与媒体关系等, E-mail: bigbirdwangmiao@aliyun.com。

康负责，所以不能说错，说得不清楚都不行，一定要明明白白、清清楚楚、正正确确。比如，不是感染 HPV，就得宫颈癌了。只有持续的 HPV 感染，才有可能发生子宫颈上皮内瘤变，才有可能发展成癌。所以，我们要避免 HPV 感染，比如打疫苗可以预防感染；感染了 HPV，不能让它持续感染。一个医生或者一个科普作家要让病人完整地明白道理，主动就医，和医生一起面对和处理疾病。

保健靠自己，看病找大夫。专业的事要让专业的人来做，真正看病和治病的还得是医生，不能自己看了点书就以为会看病了，科普作家不能向公众宣传这种思想。

向大众宣传医学科普要注意几点。第一，一定是大家或者在业内是公认的，形成共识、比较确定的内容才告诉大家。讨论性、进展性、预言性、不确定性的内容，不能当作科普。第二，要注重规范。科普要以指南、规范为依据。第三，一定是让读者明白其中的道理，让他们重视又不恐慌。比如新冠肺炎疫情的防控，专家们讲解的内容不能乱，科普的内容一乱，老百姓就会困惑不解。所以一定要掌握好科普的内容，就是把可靠、科学、准确的东西告诉大家，让大家明白，一起合作来做事情。

如何看待医学人文的价值以及医学科普与医学人文的关系？

郎景和：文学是一种人学，讲人的思想、感情、意愿，讲故事；医学是针对人的，也是人学。医学和文学都是人学，是共通的。很多的大作家，他们都是医生或者学医出身，比如鲁迅、郭沫若都学过医；俄国的契诃夫，他一辈子都在乡间做大夫，他认为写书是他的副业。

医学本身就具有科学性、人文性。医生看病都要注意病人的思想、感情、意愿，选

择合适的方法，让他接受。哲学起源于医学，医学要归隐于哲学。科技推动了医学发展。我们从哪里出发？我们要走到哪里？需要从科学和人文等方面去研究。做科普也是一样，医学科普是医生和病人之间的一种互动形式，所以科普创作，如写小说、小品、杂文，都要注意人文性，要有温度，对病人、公众、读者都不能用生冷的面孔去讲述科学道理，而是要满怀热情地、有温度地去聊天，体现对他的关爱。医生给病人开出的第一张处方是关爱；科普作家，给予读者的也应该是关爱。

如何确定一个好的医学科普选题，如何判断一个选题的价值？

郎景和：医学科普，主要向大众宣传医学科普知识，一切从大众的健康出发，所以选题一定是党和国家密切关注的、与大众的健康密切相关的问题。比如现在新冠肺炎疫情很重要，就要做好科学防控方面的科普。比如妇产科中宫颈癌高发，就需要加大科普力度。2018年，世界卫生组织发布公告，到2030年要在全球消除宫颈癌，这是全球战略，中国是194个签署文件国之一，是国家任务，对此开展科普就是我们的责任。再比如生育问题，当前我们的生育率不高，围绕全面三孩政策，我作为妇产科医生提出了“六个生”的问题，即想不想生、能不能生、生几个、怎么生、怎么生得好、生一个好孩子。中国是出生缺陷高发国家，出生缺陷率5.6%，科普要宣传怎么避免出现缺陷，怎么生个好孩子，这些很重要。

除了选公众、社会最关注的问题，还有一些少见病、罕见病，也可以选择。罕见病多数是遗传病，有些常见病是从罕见病开始的，所以有些罕见病、难治的病、复杂的病也要宣传。科普取材要广泛，更要注重实际。

您怎么看待不同载体的科普内容创作？

郎景和：科普的目的是普及。要普及，就应该不拘形式，用不同的形式、不同的载体、不同的媒介来传播。因为科普的受众来自各行各业，受教育程度、知识、阅历均不相同。科普的形式没有优劣之分，电视、电影、音乐、图片、剧本、杂文、短文、小说，这些都可以。我和我夫人一起翻译的《红颜永驻》就是一本很好的医学科普书，用通俗的语言，讲明白比较深奥和晦涩的知识和道理。此外，需要强调的是，通俗决不是低级。

医学科普创作者最重要的创作素质有哪些？普通医生如何才能成为优秀的科普写作者？

郎景和：德艺双馨，是对每个科普作家，每个医生的基本要求；做医生、做科普、当作家，都要用心去创作。不是所有的书一定要得诺贝尔奖、医学科普作品奖，读者认可、社会认可才是最主要的。科普作家大致有两类：第一类是专家或者叫专业的科普作家，化学、机械、航空、导弹、气象、医学等各个领域的专家，创作科学性的科普。这是大众需要的，也是应该推崇的。因为科普的第一性是科学性、准确性，由内行来写最好。第二类是科普作家，他不是某一个科学专业的专家，但他是写作的专家。非专业的科普作家，可以成为一个很优秀的科普作家，首先，他的逻辑思维、布局、写法、文字都很好，其次，他对知识的整体把握不错。但也

要注意科学性。专家写科普应注意讲究文法，力求可读性、通俗性、实用性的统一。专业的科普作家和非专业的科普作家可以相互交流，互相学习、互相促进。

一个医生，哪怕是年轻的刚毕业的医生，都应该知道科普的重要性。实际上，医生每天都在做科普，医生诊疗活动的全过程，特别是跟病人互动的过程：问病人病史、跟病人谈话、做术前谈话、术后交代问题、出院病人随诊，这就是科普。医生给亲戚朋友解答问题也是在科普。因此，作为一个医生，写医学科普文章，是很自然的事情。当然，青年医生要想创作出好的科普作品，一是要提高技术水平，二是要多看书，看各种书。

医生在临床之余坚持医学科普，这在协和妇产科已成为传统，请问这种传统是如何一代代传承的？

郎景和：在林巧稚大夫带领下，协和医院妇产科涌现出一批又一批的科普作家，像宋鸿钊大夫、吴葆楨大夫都写过科普作品。现在的一些比较年轻的大夫，像谭先杰大夫、马良坤大夫的科普作品都很不错。“协和名医科普团队”荣获“典赞·2021 科普中国”年度科普团队，这是给协和医院、给协和妇产科的荣誉，将推动医学科普更好地发展。协和妇产科是真正把科普，不仅仅是医学科普，当作一种社会责任去推动，去传承，当作提高公民素质的重要内容去普及。

（编辑 颜 燕）